

Press Release

Domenica 19 giugno 2016, tutti in Piazza Gae Aulenti, per l'appuntamento con la manifestazione più divertente dell'anno

Italia Photo Marathon 2016

I fotomarattoneti si scateneranno per le strade meneghine alla ricerca dello scatto più accattivante per aggiudicarsi i numerosi premi in palio

Milano, 13 giugno 2016 - La famosa Madonnina come non l'avete mai vista fotografata prima d'ora! E' la sfida che lancia la prossima tappa di **Italia Photo Marathon**, che vede Canon main sponsor di questo evento culturale itinerante in tutta Italia che coniuga la passione per la fotografia e la promozione del territorio. L'appuntamento è a Milano in Piazza Gae Aulenti, **domenica 19 giugno con inizio ore 9.00**.
Hashtag ufficiale della giornata: **#MilanoIPM**.

La Photo Marathon rappresenta un'avventura ideale per tutti coloro che, attraverso il linguaggio delle immagini, vogliono esprimere la propria fantasia e immortalare le bellezze della città, all'insegna dell'esplorazione urbana e della sperimentazione fotografica.

9 temi in 9 ore per scoprire con occhi diversi il territorio e dar vita a immagini creative e personali.

Milano è la quarta tappa del Tour 2016 dopo le città di Genova, Padova e Roma che già hanno riscosso un enorme successo di pubblico. La maratona proseguirà poi a Torino e Palermo.

Come si diventa 'fotomarattoneta'?

Requisiti essenziali: passione per la fotografia e tanta voglia di divertirsi. Per il resto è tutto molto semplice! Basta registrarsi preventivamente sul [sito](#) e avere con sé una macchina fotografica digitale. Per coloro che non ne fossero sprovvisti è possibile chiedere in prestito un dispositivo Canon. Sarà infatti messa a disposizione dei maratoneti un'ampia scelta di prodotti: dalle reflex alle compatte fino alle mirrorless. In questa occasione sarà possibile testare **Canon EOS 1300D**, la nuovissima Social Reflex, e l'imperdibile **Canon EOS 80D** facile, versatile e dall'incredibile velocità di scatto.



I fotomaratoneisti dovranno caricare i loro scatti entro la mezzanotte del giorno successivo sulla piattaforma dell'evento. Le immagini raccolte, visibili in una gallery permanente, costituiranno un mosaico vivido e originale del territorio romano. Una giuria qualificata valuterà i migliori scatti in base a tre criteri: originalità, pertinenza al tema e correttezza formale. Le prime tre foto vincitrici di ogni categoria verranno stampate ed esposte in una mostra collettiva aperta al pubblico.

Il primo classificato riceverà la nuovissima **Canon EOS 80D** in kit con l'obiettivo **EF-S 18-55 IS STM**, una fotocamera versatile e capace di catturare suggestive fotografie e splendidi filmati Full HD. Il secondo classificato si aggiudicherà invece una **Canon PowerShot G7 X Mark II**, compatta raffinata e connessa, estremamente precisa nel catturare ogni dettaglio grazie all'ampio sensore.

Tutti pronti ai blocchi di partenza, si scatta!

Twitter: @CanonItaliaSpA

Facebook: <https://www.facebook.com/canon.italia/>

Instagram: <https://www.instagram.com/canonitaliaspa/>

Hashtag ufficiale #Comeandsee

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)