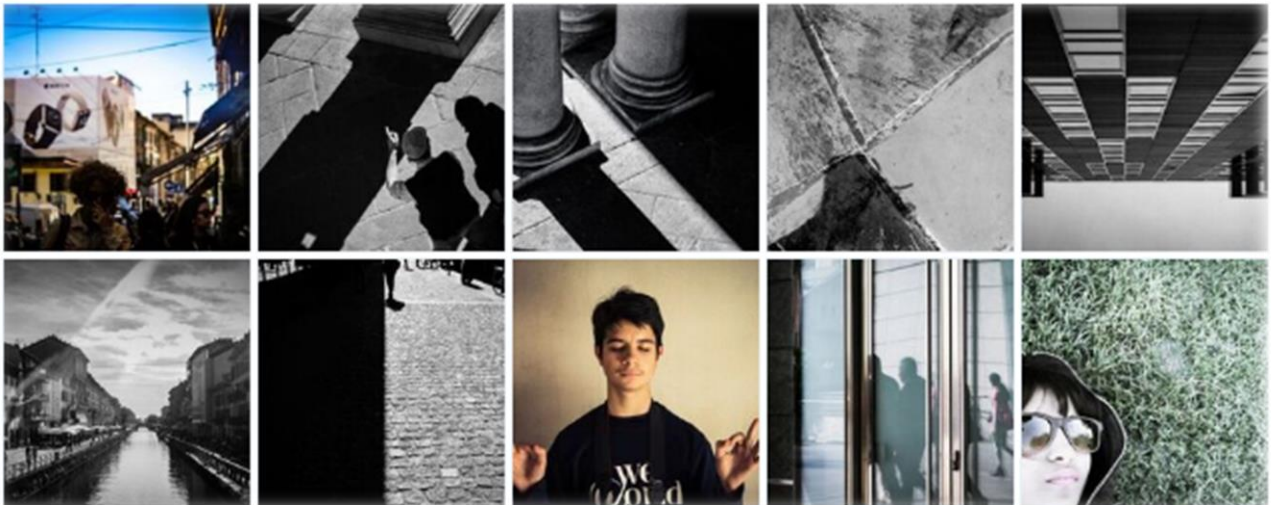


Press Release

**In mostra presso la Galleria Still dal 28 giugno
“Una fotografia per riscrivere il futuro!”**

**Insieme ai ragazzi per guardare la città con occhi nuovi:
un progetto Canon e WeWorld**



- Immagini realizzate dai ragazzi -

10 adolescenti raccontano il mondo che li circonda attraverso inediti scatti in esposizione presso la Galleria Still di Via Balilla, 36 a Milano. Nel corso dell'evento di apertura si terrà un'asta con le immagini realizzate dai ragazzi - oltre a due opere speciali del fotografo Fabio Lovino - il cui ricavato è devoluto a WeWorld

Milano, 28 giugno 2016 – Si inaugura oggi la **mostra** dal titolo **“Una fotografia per riscrivere il futuro!”** frutto del percorso che 10 adolescenti del centro milanese “Frequenza200” di [WeWorld](#) hanno intrapreso con il sostegno di docenti di Canon Academy e il gruppo volontari di Canon. Si è trattato di un'esperienza formativa completa sulla comunicazione visiva e sulla fotografia come mezzo di espressione: dalle tecniche di base fino alle sessioni di scatto live per cogliere le numerose prospettive che Milano offre.

La mostra **“Una fotografia per riscrivere il futuro!”** rimane aperta **fino al 1 luglio** e si compone di 10 fotografie scattate dal [gruppo](#) di adolescenti, ragazzi e ragazze tra i 13 e i 17 anni.



Cristian, Giada, Lapo, Giulia, Giancarlo, Ginevra, Luigi, Noemi, Kevin e Ayman, per un paio di mesi sono stati impegnati nell'apprendimento di tecniche e trucchi che poi hanno potuto mettere in pratica andando a interpretare attraverso la fotografia varie zone di Milano.

“Ogni giorno lavoriamo con ragazzi e bambini a rischio che vivono in quartieri dove è facile abbandonare la scuola, diventare vittime di bullismo o di microcriminalità”. Racconta **Marco Chiesara**, Presidente WeWorld. *“Coinvolgere i ragazzi attraverso lo sport, l'arte, il gioco, la fotografia e il teatro è un aspetto indispensabile dei nostri progetti. Ci permette di abbassare le loro difese e coinvolgerli insieme alle loro famiglie in relazioni di fiducia. Nuovi stimoli per far ritrovare a questi ragazzi la voglia di imparare per rimanere - o alcune volte tornare - fra i banchi di scuola. Il percorso fatto dai ragazzi del centro di Milano con i fotografi della Academy di Canon, ci ha regalato grandi soddisfazioni. Non solo per il risultato di alto livello delle fotografie, ma per l'iniezione di fiducia che i ragazzi hanno ricevuto nel veder crescere le loro capacità e nel riuscire a raggiungere nuovi risultati”.*

Paolo Baccolo, che segue la formazione di fotografi professionisti attraverso i corsi Canon Academy dedicati alla fotografia e al video, commenta: *“E' stata un'esperienza bellissima, durante la quale ho realizzato delle uscite alla scoperta della fotografia con i ragazzi. In questa occasione ho avuto l'opportunità di conoscere la loro personalità, riflessa nel loro modo di scattare e di imparare a conoscere il loro modo unico di vedere il mondo che li circonda”.* Lui, un nativo digitale, da sempre appassionato di Pixel, tecnologia e immagine, si è messo in gioco e ha affrontato l'insegnamento della fotografia da una diversa angolazione.

Canon ha sostenuto il progetto “Frequenza200” di [WeWorld](#) – che promuove e difende i diritti dei bambini e delle donne vulnerabili in Italia e nel Mondo - offrendo molto più di un corso fotografico. Si è trattato di una concreta opportunità per ispirare la creatività dei ragazzi e suggerire loro nuovi mezzi espressivi stimolando lo sviluppo di conoscenze che li aiuteranno a scoprire nuovi percorsi lavorativi per il futuro.

Nel corso dell'evento di apertura, si terrà una vendita all'asta delle immagini realizzate dai ragazzi - oltre a due opere speciali del fotografo Fabio Lovino - il cui ricavato è devoluto ai progetti di WeWorld.

L'asta si terrà oggi, martedì 28 giugno, alle **ore 18.00** presso la **Galleria Still**, via Balilla, 36 – Milano. L'evento è a **entrata libera**.

Le 10 immagini dei ragazzi sono disponibili a richiesta e in alta definizione.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Ufficio stampa WeWorld

Greta Nicolini, Tel 02.36.21.53.45

greta.nicolini@weworld.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it

WEWORLD

Crediamo che per migliorare la vita di un bambino sia necessario al tempo stesso cambiare le condizioni di vita di una donna.

WeWorld è un'organizzazione non governativa italiana di cooperazione allo sviluppo, indipendente riconosciuta dal Ministero degli Affari Esteri. WeWorld è presente in Italia, Asia, Africa e America Latina a supporto dell'infanzia, delle donne e delle comunità locali nella lotta alla povertà e alle disuguaglianze per uno sviluppo sostenibile.

I bambini e le donne sono i protagonisti dei progetti e delle campagne di WeWorld in cinque aree di intervento strategico: istruzione, salute, parità di genere e diritti delle donne, protezione e partecipazione. Grazie alle donazioni di 40 mila sostenitori, sono oltre 800 mila i beneficiari diretti e indiretti dei progetti di WeWorld nel Mondo.

MISSION

WeWorld promuove e difende i diritti dei bambini e delle donne in Italia e nel Mondo.

WeWorld aiuta in modo concreto i bambini, le donne e le loro comunità favorendo il cambiamento e l'inclusione sociale.

VISION



I diritti di ogni bambino e di ogni donna riconosciuti e garantiti in tutto il Mondo.