

Press Release

Canon ti regala un iPad Apple

La nuova iniziativa è attiva fino al 27 agosto 2016, affrettati!



Milano, 9 giugno 2016 – Canon lancia un'esclusiva promozione denominata "**Canon EOS ti regala iPad**", **valida fino al 27 agosto 2016** in tutta Italia sull'acquisto di uno dei seguenti modelli di macchina fotografica Canon: **EOS 7D Mark II, EOS 5D Mark III, EOS 5DS e EOS 5DSR**. Partecipare all'iniziativa è molto semplice. Dopo aver acquistato uno dei prodotti in promozione - fino a un massimo di 10 prodotti - si può effettuare la registrazione alla [pagina web dedicata](#). Dopo la convalida della richiesta si riceverà a casa l'iPad abbinato al prodotto Canon acquistato:

un iPad Mini 2 Retina Wi-Fi 16GB con EOS 7D Mark II; un iPad Mini 4 Wi-Fi 16GB con EOS 5D Mark III e un iPad Air 2 Wi-Fi 64GB con EOS 5DS ed EOS 5DSR.

Scopri i dettagli dell'offerta e tutte le iniziative Canon al sito: www.canon.it/promozioni

Tieniti aggiornato sulle promozioni Canon seguendoci sui nostri canali: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

*Le spese di spedizione sono a carico di Canon.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)



Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it