

Press Release

Racconta la tua storia! Diventa protagonista dell'iniziativa "Storie di EOS 5D"

Canon invita tutti gli appassionati e i professionisti a [celebrare la gamma EOS 5D](#)

Milano, 19 luglio 2016 – Nel 2005 Canon presentava la prima macchina fotografica della gamma EOS 5D, da allora questa linea ha accompagnato e ispirato milioni di utenti in tutto il mondo: amatori, professionisti e videomaker alla ricerca della qualità in ogni dettaglio. Undici anni di successi raccontati da modelli sempre più evoluti e performanti.

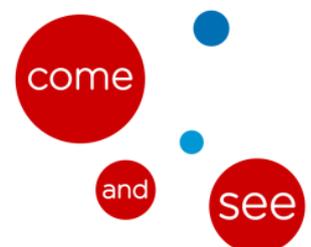
EOS 5D è stata la prima reflex full frame in un corpo macchina dalle dimensioni ridotte. La sua evoluzione, EOS 5D Mark II, ha invece rappresentato una vera e propria rivoluzione di mercato diventando la prima fotocamera capace di registrare video Full HD. Nella sua terza edizione, EOS 5D Mark III ha incorporato maggiori e più avanzate funzionalità foto e video, per una combinazione vincente in ogni occasione e in ogni ambito.

Infine, i modelli EOS 5DS/5DS R hanno ampliato gli orizzonti della fotografia presentandosi come le prime fotocamere capaci di abbattere il muro dei 50 megapixel, offrendo così un livello di dettaglio senza precedenti.

Canon oggi vuole celebrare tutti coloro che hanno scelto questa incredibile serie di fotocamere per creare, lavorare, divertirsi ed esprimersi. Nasce così l'iniziativa "Storie di EOS 5D".

Tre categorie in cui competere, due modalità di sfida, una gamma di fotocamere unica: ecco la ricetta vincente per lanciarsi in una sfida fra realtà e punti di vista. Dal **18 luglio al 11 novembre 2016** è possibile scegliere se competere nella categoria amatore, professionista o videomaker e il modo migliore di esprimere la propria creatività: caricando cinque scatti unici oppure un video di pochi minuti. In palio la possibilità di aggiudicarsi uno dei 15 voucher del valore di 1.000 Euro ciascuno.

Al termine dell'iniziativa, una giuria eleggerà i cinque vincitori per ogni categoria. Tutte le foto e i video selezionati saranno pubblicati sul sito e sui canali social di Canon Italia.



Questa è l'occasione di festeggiare con noi e diventare protagonista dell'universo Canon. Raccontare la propria storia e le proprie emozioni.

Tutti i dettagli sono disponibili sul [sito](#).

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#)

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it