

Press Release

“La Notte della Taranta”: a ritmo di danza e immagini

Con Canon realizzi i tuoi ricordi “pizzicati” in una delle più suggestive e ballerine manifestazioni della cultura popolare italiana

Milano, 24 agosto 2016 – E' ormai giunto alle sue battute finali il festival itinerante salentino più atteso d'Italia che richiama pubblico da tutto il mondo. Ultimi giorni dunque per vivere le emozioni e lasciarsi trasportare dalle musiche coinvolgenti della **Notte della Taranta**. Non perdere l'occasione di immortalare i tuoi momenti più belli con fotografie e stampe firmate **Canon**.

Nelle serate conclusive del **26 e 27 Agosto**, **Canon Italia** - Digital Imaging Partner del festival - mette a disposizione il suo servizio di **Click and Print** nell'area allestita all'interno del backstage. Tutti in posa per uno scatto memorabile nel *dietro le quinte* del grande evento e poi, una breve sosta per ammirare la rivoluzionaria definizione di stampa degli album fotografici **hdbook powered by Canon**.

Ma il linguaggio universale delle immagini sarà per tutti. I promoter Canon si aggireranno in piazza tra il pubblico, regalando a tutti la possibilità di portare con sé il ricordo delle suggestioni, delle danze popolari e dei colori del più grande festival musicale dedicato alla “pizzica” salentina.

La qualità delle immagini sarà garantita dalle nuove macchine fotografiche **Canon Eos 80D** e dalle stampanti compatte **Canon Selphy CP1200** dotate di connessione WiFi.

Per il concerto finale in programma il 27 agosto a Melpignano (LE), **Canon** insieme al Partner **Connect ICS S.r.l.**, azienda system integrator per soluzioni in ambito di networking e dei sistemi di sicurezza attiva, ha progettato e installato un impianto di videosorveglianza in tecnologia IP per il controllo delle aree più sensibili.

Tale impianto si basa su **5 telecamere “bullet” mod. VB-M741LE** e **4 telecamere “speed-dome” mod. VB-R11VE** - con registrazione su piattaforma Milestone - messe a disposizione da **Electronic's Time**, partner consolidato di Canon che si occupa della ricerca e realizzazione di soluzioni per la sicurezza di infrastrutture in ambito civile e militare. Le immagini riprese saranno rese disponibili alle sole autorità di Pubblica Sicurezza che sovrintendono la manifestazione.

Da sempre attenta a tutte le forme di espressione artistica e culturale, **Canon** sostiene la **Fondazione "La notte della Taranta"**, mettendo a disposizione la più avanzata tecnologia sia in ambito imaging che in soluzioni per la videosorveglianza, contribuendo in questo modo alla gestione delle misure di sicurezza in una manifestazione che richiama partecipanti da tutte le parti di Italia e del mondo.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa, @CanonBusinessIT, #ComeandSee

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività

commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it