

ASUS è al primo posto nella classifica dei notebook gaming con il 40% della quota di mercato globale.

I dati di mercato di GfK Group relativi alla prima metà del 2016 mostrano come la quota di ASUS sia superiore a quella dei suoi tre principali concorrenti messi insieme.

Cernusco sul Naviglio, 1 settembre 2016 — ASUS annuncia che la sua posizione di marchio numero uno al mondo di notebook dedicati al gaming si è rafforzata, come dimostrano i dati di vendita diffusi dalla nota e accreditata società di ricerche di mercato indipendente GfK Group. Per il secondo anno consecutivo i notebook gaming di ASUS, con GPU della serie NVIDIA® GeForce® GTX, detengono la maggioranza delle quote di mercato in base alle unità vendute. Un'altra ricerca, differente da quella sopra citata ed effettuata da Newzoo, autorevole società di terze parti che si occupa di analisi e ricerche nel mercato videoludico, posiziona ASUS come marchio top nei PC e notebook gaming negli USA.

I dati GfK relativi al segmento notebook con grafica NVIDIA GeForce GTX, mostrano che la quota di mercato globale per i notebook da gioco ASUS è del 40% in base alle vendite registrate da Gennaio a Giugno 2016. Questa percentuale, è la stessa che ASUS ha registrato lo scorso anno nello stesso periodo di tempo ed è superiore alla quota combinata (36%) dei suoi tre principali concorrenti, con il competitor più vicino che si ferma al 13%.

Gli ultimi dati provenienti da Newzoo, posizionano ASUS come top brand nel segmento PC Gaming anche negli USA, sottolineando come la maggior parte dei giocatori americani su PC preferisca desktop e portatili ASUS rispetto alla concorrenza.

I risultati pubblicati da Newzoo includono Overwolf - una piattaforma per i giocatori competitivi che ha un bacino di utenza di 12 milioni di giocatori su PC - come parte del suo nuovo Sistema di monitoraggio PC Gaming Hardware Tracker, che comprende più di 40 paesi.

Questi importanti risultati dimostrano come ASUS cerchi sempre di fornire ai giocatori i più innovativi hardware da gioco e le migliori soluzioni possibili, continuando ad essere leader anche in questo mercato.

###

ASUS è tra i primi tre vendor a livello mondiale di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo. Dal 1989, ASUS ha infatti venduto oltre 500 milioni di schede. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2015 ASUS ha ottenuto 4368 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.º1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e la qualità costruttiva dei propri prodotti e nei confronti dell'ambiente con una speciale attenzione verso tutti gli standard e le iniziative ecofriendly. Con oltre 17.000 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 5.500 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 14 miliardi di dollari.

Seguici su:

Facebook: www.facebook.com/asusitalia

Instagram: www.instagram.com/asusitalia

Twitter: www.twitter.com/ASUSItalia

Pinterest: www.pinterest.com/asusitalia

YouTube: www.youtube.com/user/asustekitalia

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Tania Acerbi - Sara Argentina

Prima Pagina Comunicazione

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: asus@primapagina.it

Tel. +39 02 91339811

Fax +39 02 76118304