

Press Release

**MeetmeTonight con Irista di Canon
e il laboratorio Artificial Artist dell'Università di Milano-Bicocca per
elaborare, stampare e archiviare gratuitamente le tue immagini**

SABATO 1 OTTOBRE DALLE 11.00 ALLE 22.00

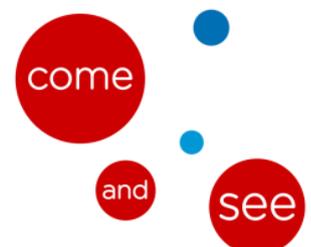
Giardini Indro Montanelli di Porta Venezia – Milano

Milano, 30 settembre 2016 – **La tua immagine in un quadro digitale.**

Grazie alla collaborazione tra Canon e l'Università di Milano-Bicocca per lo sviluppo del cloud irista, quest'anno MeetmeTonight – Faccia a faccia con la Ricerca (www.meetmetonight.it) giunto alla quinta edizione, ospita, presso lo stand TA10 ai Giardini Indro Montanelli (Porta Venezia), un'inedita iniziativa che si svolge **solo sabato 1 ottobre dalle ore 11.00 alle 22.00**, in cui Canon regala 50GB di archiviazione fotografica sulla sua piattaforma.

Tutti i visitatori dello stand potranno farsi scattare una foto, stamparla con le soluzioni Canon e soprattutto scoprire **irista.com**, l'innovativo cloud fotografico di Canon. Uno strumento che consente di mettere al sicuro i propri ricordi, oltre che gestire e organizzare le proprie immagini direttamente da PC, smartphone e tablet. Presso lo spazio espositivo, la foto sarà rielaborata con "Artificial artist", un software messo a punto dall'Università Bicocca. Inoltre agli ospiti sarà data la possibilità di aprire un account su irista con 50GB di archiviazione gratuita.

Nel laboratorio "artificial artist" dello stand Bicocca nello spazio "Tecnologia e Ambiente", un sistema basato su una rete di neuroni artificiali, ispirata alla percezione visiva dell'uomo, trasformerà le foto in un quadro digitale. L'uso del colore di Van Gogh, la tecnica del Puntinismo o la pittura astratta di Kandinskij: si potrà scegliere il proprio stile artistico preferito per ottenere un dipinto digitale



personalizzato che sarà esposto all'interno della galleria virtuale all'indirizzo:

<http://www.ivl.disco.unimib.it/activities/art2-gallery/>

Le funzionalità esclusive della piattaforma Irista di Canon sono molte, fra queste è possibile creare un fotolibro hdbook online in un attimo e mandarlo direttamente in stampa con consegna a casa, gestire i tag automatici per ritrovare con estrema facilità ogni scatto, comporre gallerie d'immagini da condividere con chi si desidera e molto altro ancora.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it

