

Press Release

Cattura l'azione con foto e video: Canon presenta EF 70-300mm f/4-5.6 IS II USM con il veloce e silenziosissimo Nano USM



15 Settembre 2016 - Canon presenta EF 70-300mm f/4-5.6 IS II USM, un telezoom davvero versatile – sostituisce EF 70-300mm f/4-5.6 IS USM – dedicato ad appassionati, fotografi avanzati e videoreporter. Elegante e compatto, EF 70-300mm f/4-5.6 IS II USM ha un'ampia gamma di focali, da 70 a 300 mm, che consente di catturare, anche in movimento, soggetti a grande distanza come eventi sportivi, fauna selvatica, azioni rapide o filmati. Grazie all'innovativa tecnologia di autofocus e ottica rappresenta uno strumento ideale per foto e video. Progettato per l'utilizzo con fotocamere full frame o APS-C, da EOS 80D a EOS 6D, è un obiettivo ad alte prestazioni per ottenere risultati di forte impatto.

Qualità d'immagine eccezionale in ogni situazione

Questa nuova ottica Canon utilizza una lente a bassissima dispersione (UD) per ridurre l'aberrazione cromatica e ottenere immagini nitide con colori e contrasto eccezionali. Il nuovo stabilizzatore ottico d'immagine a 4 stop limita le vibrazioni della fotocamera e il mosso, contenendo al minimo la necessità di un treppiede



e consentendo di riprendere con tempi di posa più lunghi. Inoltre, EF 70-300mm f/4-5.6 IS II USM incorpora Nano USM, una tecnologia innovativa, introdotta per la prima volta con il modello EF-S 18-135 mm f/3.5-5.6 IS USM. Nella fotografia la messa a fuoco è più veloce e consente un'eccezionale inseguimento del soggetto in combinazione con un movimento fluido e silenzioso. Nano USM rende l'obiettivo ideale anche per i videomaker, poiché dona alla ripresa un look naturale e cinematografico, inoltre il motore silenzioso garantisce un sonoro privo di rumore di messa a fuoco e fornisce transizioni morbide da un soggetto all'altro.

Messa a fuoco di precisione: Lens Information Display

EF 70-300mm f/4-5.6 IS II USM è il primo obiettivo Canon caratterizzato da un Lens Information Display elettronico, ideale per tutti coloro che richiedono informazioni di ripresa visibili in tempo reale. Perfetto per controllare le impostazioni a colpo d'occhio, le modalità di visualizzazione includono la distanza di messa a fuoco, la scala della profondità di campo a varie aperture, le vibrazioni della fotocamera e la lunghezza focale. Fornendo maggiori informazioni al fotografo, il display è utile per controllare la stabilità quando si riprende con angoli di campo ridotti, consentendo anche di visualizzare le focali 35 mm equivalenti quando si utilizzano fotocamere EOS formato APS-C e APS-H. Dotato di finitura nera lucida, l'obiettivo s'integra perfettamente con il *look and feel* dei corpi Canon EOS, mentre il pratico attacco filtri da 67 mm e l'elemento anteriore non rotante rende compatibile e pratico l'uso di filtri di altri obiettivi della gamma EF Canon.

EF 70-300mm f/4-5.6 IS II USM sarà disponibile a partire da Dicembre al prezzo suggerito al pubblico di € 599,99

EF 70-300mm f/4-5.6 IS II USM - Caratteristiche principali:

- Più vicino per riempire l'inquadratura con il soggetto
- Messa a fuoco ad alte prestazioni per foto e filmati
- Sempre informati con il display incorporato
- Alta qualità d'immagine grazie all'avanzata struttura ottica
- Design compatto pratico e maneggevole

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it