

Tecnologie EOS M5

Questo documento illustra tecnologie nuove o migliorate che non si trovano nei modelli precedenti

Mirino elettronico con AF Touch and Drag

Il grande mirino elettronico OLED ad alta risoluzione di EOS M5 (circa 2,36 milioni di punti) consente di specificare in modo rapido e intuitivo un'area AF (1 punto o una zona) utilizzando il pannello LCD touch. L'area AF può essere selezionata toccando una zona specifica del pannello LCD e cambiata liberamente trascinando la cornice di messa a fuoco su un nuovo soggetto. Ciò è particolarmente utile per chi ha familiarità con il cambio del punto di messa a fuoco sulle reflex digitali EOS tramite il joystick Multi-controller senza staccare l'occhio dal mirino.

Stabilizzatore digitale a 5 assi incorporato

EOS M5 è munita di stabilizzazione digitale a 5 assi *in-camera*, che contrasta il movimento della fotocamera su cinque assi durante le riprese video: orizzontale, verticale, rollio, imbardata e beccheggio. Il sistema permette di acquisire filmati senza vibrazioni anche quando si utilizzano obiettivi senza stabilizzatore ottico d'immagine. Mentre se si abbina un obiettivo compatibile EF-M o EF-S con Dynamic IS, la stabilizzazione è ulteriormente migliorata. Attraverso il controllo collaborativo delle informazioni di beccheggio e imbardata fornite dall'obiettivo, il movimento dell'immagine, mentre si riprende da una posizione instabile o si cammina, è notevolmente compensato.



Bluetooth®

EOS M5 è dotata di tecnologia Bluetooth® a basso consumo energetico, che permette il collegamento costante tra un dispositivo intelligente e la macchina fotografica per una facile attivazione di una completa connessione Wi-Fi. Abbinare la fotocamera tramite Bluetooth® con un dispositivo intelligente è quanto mai semplice e veloce. Quando si desidera scaricare e rivedere le immagini o si utilizza lo scatto a distanza live view, si può usare l'app Canon Camera Connect semplicemente per stabilire una connessione Wi-Fi tra i due dispositivi, senza necessità di interagire con la macchina fotografica. Utilizzando la connessione Bluetooth® da sola, il dispositivo intelligente può essere impiegato anche come telecomando wireless per scene che richiedono una prontezza di scatto più rapida, come nelle riprese naturalistiche.

1 Dotato di Bluetooth® con tecnologia a bassa energia. Il marchio Bluetooth® e il logo sono marchi registrati di proprietà di Bluetooth SIG, Inc. e qualsiasi utilizzo di tali marchi da parte di Canon Inc. è concesso in licenza. Altri marchi e nomi commerciali sono di proprietà dei rispettivi titolari.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it