



MEDIA ALERT

Nuovo impulso ai Big Data: Cloudera Sessions sbarca a Milano il 18 ottobre

Il secondo appuntamento italiano sarà presso l'Hotel Gallia dove i pionieri della gestione dei Big Data illustreranno come adottare una direzione più strategica nelle imprese di ogni settore

Milano, 7 ottobre 2016 – A un anno dall'apertura della filiale italiana, Cloudera, principale attore nella gestione dei dati aziendali basata su piattaforma Apache Hadoop™, torna a Milano con l'evento **Cloudera Sessions**: un momento di incontro durante il quale i pionieri dei Big Data illustreranno le fasi del percorso nella gestione dei dati e come migliorare l'efficienza operativa, individuare e automatizzare le analisi aziendali.

L'appuntamento è per martedì **18 ottobre** presso **l'Hotel Gallia** di Piazza Duca D'Aosta 9 a Milano, dalle ore 8.30 alle 16.45.

L'evento, il secondo nel nostro Paese, vedrà Amy O'Connor, Big Data Evangelist di Cloudera aprire i lavori: si tratta di una dei maggiori esperti del settore che offre consulenze ai clienti di Cloudera di tutto il mondo per supportarli nell'adozione e applicazione delle soluzioni per i Big Data nelle loro aziende.

Nel corso della mattinata sarà possibile ascoltare le esperienze di aziende come **Buongiorno Spa**, **Jobrapido** e **UNICREDIT** che hanno deciso di rivolgersi a Cloudera per le loro esigenze di business e illustreranno concretamente come mediante architetture moderne sia possibile utilizzare le analytics in modo pervasivo all'interno delle loro aziende.

“Proponiamo Cloudera Sessions in qualità di innovatori nell'ambito dei dati”, spiega Romain Picard, Regional Director, South EMEA di Cloudera. “Le giornate di incontro per gli appassionati sull'argomento sono volte ad analizzare e discutere circa le fasi del percorso nel mondo dei dati. Aumentare l'efficienza operativa, scoprire e automatizzare i processi analitici o trasformare il proprio settore attraverso applicazioni uniche di dati: Cloudera condividerà con i partecipanti la propria esperienza nel supportare le imprese a costruire un'architettura moderna che permette loro di essere 'contagiate' da processi analitici all'interno della struttura. Partecipare a Cloudera Sessions significa scoprire come costruire una strategia efficace basata sui dati, innovare nell'ambito della sicurezza e approfondire opportunità in ambito IoT, e molto altro”.

Il programma dettagliato della giornata e il modulo per le iscrizioni è disponibile qui: <http://www.cloudera.com/about-cloudera/events/sessions/milan.html>.

###

A proposito di Cloudera

Cloudera offre la piattaforma per la gestione e l'analisi dei dati aziendali basata su Apache Hadoop e le più recenti tecnologie di open source. Le principali aziende di tutto il mondo si affidano a Cloudera per affrontare le principali problematiche di business con Cloudera Enterprise, la piattaforma dati più veloce, semplice e sicura disponibile ad oggi. I clienti di Cloudera sono in grado di acquisire, archiviare, elaborare e analizzare efficientemente una vasta quantità di dati per utilizzare analisi avanzate al fine di elaborare decisioni di business più velocemente, in modo più flessibile e con costi inferiori rispetto al passato. Per assicurare il successo dei propri clienti, Cloudera offre ampio supporto, sessioni di training e servizi professionali. Ulteriori informazioni sono disponibile su <http://cloudera.com>.

Per saperne di più:

Web: cloudera.com

Blog: cloudera.com/blog e vision.cloudera.com

Twitter: twitter.com/clouderaITA

Facebook: facebook.com/cloudera

LinkedIn Group: linkedin.com/Cloudera Italia

Cloudera Community: community.cloudera.com

Informazioni stampa

Deborah Wiltshire

Cloudera

+1 (650) 644-3900 ext. 5907

press@cloudera.com

Tania Acerbi, Francesco Petruzzi, Daniela Rimicci

Prima Pagina

0291339811

cloudera@primapagina.it