

ASUS sponsor di X Factor 2016

Smartphone ZenFone 3 per tutti gli aspiranti cantanti e i giudici, l'iniziativa ASUS Unplugged e contenuti speciali per l'App ASUS PLUS

Cernusco sul Naviglio, 28 ottobre 2016. **ASUS** annuncia la sua collaborazione, in qualità di sponsor, con **X Factor 2016**, la decima edizione del celebre talent show musicale prodotto da FremantleMedia Italia, in onda con successo tutti i giovedì in prima serata su Sky Uno alle 21.15.

La collaborazione prevede innanzitutto la fornitura ai giudici e ai partecipanti al talent show di due modelli di punta della nuova gamma di soluzioni **ASUS**, lo **smartphone ZenFone 3** e il **tablet ZenPad 3S 10**. In particolare, ciascun concorrente avrà a disposizione un **ASUS ZenFone 3**, smartphone capace di coniugare prestazioni elevate e raffinato design in vetro e metallo. All'interno del loft in cui vivranno per 8 settimane, li utilizzeranno principalmente per scattare foto, ascoltare musica, prendere appunti e organizzare i loro impegni quotidiani in quanto, come prevede il regolamento, i telefoni non potranno essere connessi a Internet o essere utilizzati per telefonate e messaggi.

Il nuovo ZenFone 3 ha una cornice ultrasottile e integra un luminosissimo display da 5,2 pollici con risoluzione Full HD per godere della miglior resa in ogni dettaglio. La spiccata vocazione per la fotografia di ZenFone 3 sarà una bella sorpresa per i protagonisti di **X Factor 2016**, che potranno divertirsi tra scatti e selfie realizzati con un incredibile livello di dettaglio grazie alla fotocamera da 16 Mega Pixel, stabilizzatore ottico d'immagine a 4 assi (OIS) e messa a fuoco automatica in soli 0,03 secondi.

Nel loft saranno a disposizione anche tablet **ASUS ZenPad 3S 10**. Perfetto connubio tra performance e stile, è il tablet ideale per l'intrattenimento grazie a qualità visiva mozzafiato e un'esperienza audio di qualità cinematografica. Particolarmente pratico e maneggevole, permetterà agli aspiranti cantanti di realizzare video-diari per raccontare la loro straordinaria esperienza all'evento musicale.

Grazie ad **ASUS Unplugged**, X Factor 2016 sarà ancora più vicina a tutti i fan della trasmissione che ogni settimana potranno scegliere la canzone da riascoltare in versione acustica. Al termine di ogni puntata *live* del talent show musicale, **ASUS** pubblicherà sulla propria pagina [Facebook](#) un album con le foto dei cantanti e i titoli delle canzoni proposte la sera stessa. Gli utenti potranno votare quale canzone tra quelle ascoltate durante la puntata vorrebbero risentire in versione *unplugged*. La settimana successiva, **X Factor 2016** pubblicherà sui propri canali Social il video della canzone prescelta eseguita

dal concorrente in versione acustica. Grazie ad **ASUS** tutti i fan del talent show avranno così l'opportunità di ascoltare una volta in più le performance dei loro beniamini.

A tutto questo si aggiunge **ASUS ZenFactor**: video e foto inediti direttamente dal loft e pubblicati in esclusiva sulla **app ASUS Plus**, scaricabile gratuitamente su tutti i dispositivi ASUS Android.

###

ASUS è tra i primi tre vendor a livello mondiale di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo. Dal 1989, ASUS ha infatti venduto oltre 500 milioni di schede. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2015 ASUS ha ottenuto 4368 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.°1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e la qualità costruttiva dei propri prodotti e nei confronti dell'ambiente con una speciale attenzione verso tutti gli standard e le iniziative ecofriendly. Con oltre 17.000 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 5.500 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 14 miliardi di dollari.

Seguici su:

Facebook: www.facebook.com/asusitalia

Instagram: www.instagram.com/asusitalia

Twitter: www.twitter.com/ASUSItalia

Pinterest: www.pinterest.com/asusitalia

YouTube: www.youtube.com/user/asustekitalia

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Daniela Rimicci – Monica Fecchio

Prima Pagina Comunicazione

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: asus@primapagina.it

Tel. +39 02 91339811