

Press Release

Storie di EOS 5 Tour:

Emozione. Esperienza. Cultura.

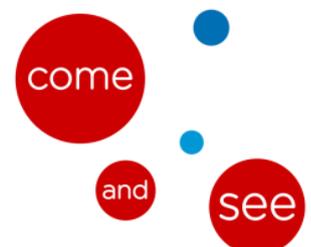


Parte da Milano l'evento itinerante con cui Canon celebra, insieme a tutti gli amanti della fotografia, anni di successo e innovazione

Milano, 19 ottobre 2016 – Canon EOS 5: in tutto il mondo bastano queste tre parole per evocare una tecnologia che ha fatto la storia della fotografia e del videomaking. Per celebrare più di 10 anni di successi e per presentare al pubblico le ultimissime novità, con particolare riferimento alle nuove EOS 5D Mark IV e EOS M5, Canon Italia ha organizzato un evento itinerante che parte il **5 novembre da Milano** e toccherà **Roma** (19 novembre), **Catania** (3 dicembre), **Bari** (11 febbraio).

L'evento, con ingresso libero e gratuito, permetterà di provare i nuovi modelli e partecipare gratuitamente a workshop, incontri con grandi fotografi, approfondimenti tecnici e sessioni di shooting.

Tre sono le parole chiave descrivono questo evento unico e attesissimo:



- **Emozione:** alla scoperta di "Storie di EOS 5D". Si potrà vivere un'incredibile esperienza immersiva grazie a una proiezione a 180°, che racconterà la storia di tutti coloro che, nei mesi scorsi, hanno partecipato al [contest](#) dedicato alla celebre serie Canon Eos 5D.
- **Esperienza:** le ultime novità a disposizione di tutti, dalle reflex alle mirrorless fino alle ottiche e alla stampa fotografica professionale. I visitatori potranno testare le novità EOS 5D Mark IV e EOS M5 su un vero set fotografico, sotto la guida esperta di noti professionisti
- **Cultura:** grandi fotografi e seminari tecnici. Incontri dal vivo con alcuni dei più famosi fotografi italiani, che racconteranno le loro storie e il loro lavoro. Inoltre, i Canon Coach illustreranno i segreti di ogni macchina e obiettivo Canon.

Ogni visitatore inoltre potrà chiedere l'aiuto di tecnici specializzati e usufruire gratuitamente del servizio di Check & Clean per le proprie macchine fotografiche Canon EOS (previa registrazione sul [sito](#), sino ad esaurimento posti). Infine non mancherà l'occasione di scoprire i servizi Canon quali Irista, HD Book e Academy in un'intera area dedicata.

“L'immagine è un linguaggio universale, capace di coinvolgere, appassionare, intrattenere e far rivivere ricordi. Anno dopo anno Canon ha intensificato il suo impegno in ricerca e sviluppo per garantire a professionisti e amanti della fotografia e del videomaking le migliori tecnologie dedicate al mondo dell'imaging. Con Eos 5 Tour celebriamo il "cult" delle fotocamere digitali, la reflex più desiderata dal pubblico Canon. Percorreremo il nostro paese da nord a sud con la volontà di offrire un'esperienza unica a tutti coloro, che come noi, amano la fotografia. Da chi ne ha fatto un lavoro a coloro che vivono intensamente una passione. ” Afferma **Massimiliano Ceravolo, Professional Imaging and Marketing Consumer Director di Canon Italia.**

Non perdere l'occasione di partecipare alle diverse tappe in tutta Italia:

MILANO, 5 novembre – Area Pergolesi, Via Giovanni Battista Pergolesi 8 – Milano

ROMA, 19 novembre – Officine Farneto, Via dei Monti della Farnesina 77 – Roma

CATANIA, 3 dicembre – SAL Borgo Creativo, Via Indaco 23 – CATANIA

L'orario di apertura al pubblico è dalle 10.00 alle 20.00.

Per maggiori informazioni visitare www.canon.it/eos5tour

Canon Italia sta lavorando per creare ulteriori momenti di incontro nel 2017.

Come and See!

#CanonEos5tour

Per informazioni, aggiornamenti, iscrizioni: www.canon.it/EOS5TOUR

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#)

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it