

# Press Release

## Canon partecipa a Wildlife Photo Art 2016

<http://www.wildlifephotart.org/>

**Milano, 17 ottobre 2016** – Canon non poteva mancare a **Wildlife Photo & Art**, una delle più note manifestazioni dedicate alla fotografia naturalistica. Questo importante evento vedrà fra il suo pubblico artisti provenienti da tutto il mondo, impegnati in diverse attività, workshop e seminari.

**WPA**, la mostra internazionale di foto, dipinti e altre arti che descrivono la natura e la fauna selvatica, si inaugura con una cerimonia di apertura **sabato 15 ottobre 2016** alle ore 15.30 a Moncucco Torinese con un fitto [programma di incontri](#) nei tre weekend successivi. Il calendario prevede due interventi a cura di **Canon Italia** nella giornata di **sabato 29 ottobre**: dalle ore 10.30 alle 12.30 sarà presentata la **gamma EOS** di Canon, mentre dalle ore 15.00 alle 17.00 sarà possibile assistere a una sessione dimostrativa dedicata ad **hdbook**, l'album fotografico in alta risoluzione firmato Canon.

Durante tutte le giornate di manifestazione, Canon offrirà supporto tecnico dedicato alle necessità più immediate: **"Check and Clean"** dell'attrezzatura, ovvero la pulizia sensore e il controllo camera, a tutti i visitatori in possesso di fotocamere Canon. Inoltre, sarà allestita un'area **Touch&Try** dove i visitatori potranno provare i modelli di punta dell'offerta Canon, dalle fotocamere reflex EOS 1DX Mark II per il mondo professionale, all'ultimissima EOS 5D Mark IV, ai modelli per gli appassionati come EOS 6D, EOS 7D Mark II e EOS 80D.

"La presenza di Canon a questa importante iniziativa no profit, organizzata da **Wildlife Photo & Art**, sottolinea una volta di più il nostro impegno al fianco dei



professionisti, supportandoli in ogni aspetto del loro lavoro", ha commentato **Massimiliano Ceravolo, Professional Imaging and Marketing Consumer Director** - "Professionisti, esperti e appassionati di fotografia naturalistica possono contare infatti sulla velocità, l'affidabilità e la qualità delle nostre macchine fotografiche e sulla luminosità offerta delle nostre ottiche. Vogliamo offrire le migliori soluzioni per poter documentare e raccontare, attraverso le immagini le bellezze della natura che ci circonda".

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

**Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet**

Canon prodotti Consumer & Business: [www.canon.it](http://www.canon.it)