



## Comunicato stampa

### Arcadia partecipa a Expotraining, la fiera della formazione, lavoro e sicurezza

*L'appuntamento è previsto per 25 - 26 Ottobre presso MiCo Milano Congressi Piazzale Carlo Magno, 1, Milano – Ingresso gratuito*

Cittadella (PD), 20 Ottobre 2016 – Arcadia, azienda leader in Italia nel settore dell'apprendimento innovativo, parteciperà il 25 e il 26 ottobre a Expotraining, presso MiCo - Milano Congressi, la manifestazione che rappresenta a 360°, le novità, le tendenze dal mondo della formazione, del lavoro e della sicurezza.

Durante la manifestazione sarà possibile incontrare Arcadia presso lo stand 37 e toccare con mano le migliori ed innovative soluzioni proposte dall'azienda in quest'ambito, grazie ad alcuni workshop gratuiti previsti per la giornata del 25 ottobre che si svolgeranno presso la Sala Meeting 5.

Qui di seguito il dettaglio degli appuntamenti:

- **Dalle 14.00 alle 15.00 – Sicurezza 2.0:** con l'obiettivo di far apprendere ai partecipanti regole e comportamenti attraverso metodologie innovative e tecnologie di frontiera come per es. lo spegnimento di incendi attraverso simulatori reali e in realtà virtuale.
- **Dalle 15.00 alle 16.00 - La realtà virtuale per un apprendimento immersivo:** con l'obiettivo di far agire e muovere i partecipanti in contesti lavorativi virtuali all'interno dei quali devono assumere determinati comportamenti per assimilare conoscenza.
- **Dalle 16.00 alle 17.00 – Simulare per Apprendere nuovi comportamenti:** l'obiettivo del workshop è consentire il miglioramento di alcune proprie competenze attraverso le simulazioni vissute attraverso oggetti di apprendimento digitali.

Potete consultare le modalità di iscrizione [qui](#).

Ogni corso presentato in occasione di Expotraining sfrutta il framework metodologico Arcadia Augmented Learning®, il modello di apprendimento elaborato dalla società padovana che utilizza tecnologie coinvolgenti come la realtà aumentata, la realtà virtuale, i





simulatori, ma anche metodologie didattiche emergenti quali l'aula capovolta, il social learning e, la gamification che favoriscono lo sviluppo delle competenze.

Il valore del modello di apprendimento di Arcadia è stato recentemente riconosciuto da diversi premi che la società si è aggiudicata: Confindustria le ha infatti assegnato il **Premio Imprese x Innovazione – Andrea Pininfarina 2016** e il **Premio Nazionale per l'Innovazione “Premio dei Premi”**, alla società padovana è stata assegnata la nomina **“Cool Vendor in Italy, 2016” di Gartner** uno dei principali istituti di ricerca e consulenza nell'ambito dell'information technology. Si tratta di un prestigioso titolo assegnato per la **prima volta** ad una società italiana nel settore istruzione. Sempre quest'anno, Arcadia ha inoltre ottenuto il **Digital 360 Awards 2016** nella categoria “Smart Working, Collaboration and eLearning” e il **Best Gamification Project** in occasione degli **Italian Gamification Awards**, la prima cerimonia in Italia, organizzata da IED - *Istituto Europeo di Design Moda e Arti visive* - in collaborazione con il Comune di Milano e il Distretto di Brera che celebra i progetti che maggiormente si sono distinti per capacità di innovazione, qualità nell'implementazione della gamification e risultati ottenuti.

L'appuntamento per provare la tecnologia Arcadia è quindi per il prossimo 25 – 26 Ottobre a Expotraining presso MiCo, Milano Congressi, l'ingresso è gratuito.

\*\*\*\*

## Arcadia

Arcadia è una società che innova il modo di apprendere attraverso l'applicazione del *framework* metodologico proprietario, Arcadia Augmented Learning<sup>®</sup>, che abbina innovative metodologie con tecnologie di frontiera per accelerare l'apprendimento.

Arcadia è stata nominata Cool Vendor in Italy, 2016 da Gartner, uno dei principali istituti di ricerca e consulenza nell'ambito dell'information technology ed è recentemente stata premiata con il Premio Imprese x Innovazione – Andrea Pininfarina 2016 e il Premio Nazionale per l'Innovazione “Premio dei Premi”. Tra i suoi clienti ritroviamo organizzazioni internazionali quali TIM, Luxottica, McCann, Reprise Media, Coca Cola, Unicredit, Wolters Kluver, Toyota, Aspiag, società pubbliche o partecipate come Università di Padova, Università Milano Bicocca, ATM, A2A.



ARCADIA CONSULTING SRL Unipersonale  
Via Copernico, 2B/B1, 35013 CITTADELLA (PD)  
P.IVA e C.F. 03962250282  
Capitale Sociale 256.519€ i.v.  
REA PD-351067

Tel. +39 (049) 9404427  
Fax +39 (049) 9408833  
FaxMail +39 (049) 21088974  
E-mail: [info@arcadia-consulting.it](mailto:info@arcadia-consulting.it)  
Web: [www.arcadia-consulting.it](http://www.arcadia-consulting.it)



## Contatti

Arcadia

Via Copernico, 2B/B1 - 35013 Cittadella (PD)

Tel: +39 049 9404427

[info@arcadia-consulting.it](mailto:info@arcadia-consulting.it)

[www.arcadia-consulting.it](http://www.arcadia-consulting.it)

<http://www.aedu.tech/>

<http://aedu.biz/>

<https://www.facebook.com/arcadiaconsulting>

<https://twitter.com/ArcadiaTwt>

<https://www.linkedin.com/groups/4528588/profile>

<https://www.youtube.com/user/ArcadiaConsulting>

Contatti per la Stampa:

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco ([vilma@primapagina.it](mailto:vilma@primapagina.it))

Monica Fecchio ([monica@primapagina.it](mailto:monica@primapagina.it))

02/91339811



ARCADIA CONSULTING SRL Unipersonale  
Via Copernico, 2B/B1, 35013 CITTADELLA (PD)  
P.IVA e C.F. 03962250282  
Capitale Sociale 256.519€ i.v.  
REA PD-351067

Tel. +39 (049) 9404427  
Fax +39 (049) 9408833  
FaxMail +39 (049) 21088974  
E-mail: [info@arcadia-consulting.it](mailto:info@arcadia-consulting.it)  
Web: [www.arcadia-consulting.it](http://www.arcadia-consulting.it)