

Press Release

Canon Italia è Digital Imaging Partner della mostra “Il Gioiello Italiano del XX Secolo”

Canon Italia e Museo Poldi Pezzoli celebrano un anno di collaborazione a sostegno delle bellezze artistiche, culturali e artigianali italiane

Milano, 23 Novembre 2016 - Dal 24 novembre 2016 al 20 marzo 2017 **Canon Italia** è Digital Imaging Partner de **“Il gioiello italiano del XX secolo”**, una mostra organizzata dal Museo Poldi Pezzoli di Milano. Più di 150 opere di gioielleria accompagnano il visitatore in un viaggio nella storia orafa italiana del XX secolo, con le sue molteplici tecniche produttive e i suoi maestri.

Con questa nuova esposizione, Canon e la casa museo di via Manzoni festeggiano un anno di ottime collaborazioni: un impegno costante volto a valorizzare il patrimonio culturale italiano, sempre alla ricerca di nuove forme di fruizione artistica e di nuovi modi per coinvolgere il pubblico. Un'iniziativa che si inserisce all'interno del più ampio percorso intrapreso da Canon Italia con il progetto **loX, Imaging of Italian Xellence**. L'obiettivo è quello di supportare iniziative di elevato valore artistico-intellettuale, raccontando la bellezza e l'eccellenza italiana attraverso il linguaggio universale delle immagini.

Dall'omaggio ai capolavori pittorici del secondo Ottocento italiano con **“L'incanto dei Macchiaioli nella collezione di Giacomo e Ida Jucker”** all'esposizione dedicata al design contemporaneo de **“Quasi segreti. Cassetti tra Arte e Design”**, passando per l'arte concettuale di Giulio Paolini raccontata nella mostra **“Expositio”**, durante il corso dell'anno Canon ha lavorato al fianco del Museo Poldi Pezzoli per attrarre nuovi segmenti di visitatori, migliorare il percorso esperienziale all'interno dei luoghi d'arte e per dare inizio a una scoperta che possa proseguire anche dopo la visita.

Oggi l'incontro fra cultura e tecnologia culmina con la mostra **“Il gioiello italiano del XX secolo”**, a cura della storica del gioiello Melissa Gabardi e del Museo Poldi Pezzoli. L'esposizione racconta, per la prima volta, gli scenari della produzione italiana orafa del 1900, ripercorrendone l'evoluzione attraverso sezioni cronologiche dedicate al Neostoricismo, al Liberty, all'Art Déco, alla produzione degli Anni Trenta, Quaranta e Cinquanta, fino ad arrivare agli ultimi decenni del secolo con la nascita del “Made in Italy”.

I visitatori potranno scoprire le tecniche di produzione orafa utilizzate nel corso del '900 attraverso uno storytelling interattivo, composto da immagini HD e video-racconti, che prendono vita attraverso la **realtà aumentata**. Per poter usufruire di questa esperienza unica, è sufficiente scaricare l'applicazione **Canon A/R** e inquadrare una delle immagini stampate lungo il percorso espositivo.

Le teche contenenti i preziosi oggetti sono state valorizzate grazie ad applicazioni di stampa **Canon Océ Arizona**. In questo modo è stato possibile riprodurre gli scatti che raccontano un'epoca fatta di persone, luoghi e stili differenti, realizzando una mostra fotografica in bianco e nero.

"Il primo anno di collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli è un esempio di come la tecnologia possa supportare l'innovazione e la valorizzazione delle istituzioni culturali. La mostra evidenzia come le modalità di fare arte e di essere artigiani siano cambiate nel corso del tempo. Canon si propone di raccontare queste importanti trasformazioni con l'ausilio della tecnologia e delle applicazioni di cui è leader di mercato" ha dichiarato **Teresa Esposito, Marketing Director business imaging groups di Canon Italia Spa**, che ha aggiunto: "È un percorso che abbiamo iniziato a tracciare da tempo e che costituisce l'essenza di **IoX, Imaging of Italian Xellence**, un progetto nato per raccontare, valorizzare e tutelare le tante storie di eccellenza che dall'arte alla cultura, dal design all'artigianato costituiscono la ricchezza dell'Italia".

Maggiori informazioni sulla partnership tra Canon e Il Museo Poldi Pezzoli sono disponibili qui <http://www.canon.it/iox/museo-poldi-pezzoli.aspx>

[SCARICA LA GALLERIA FOTOGRAFICA DELLA MOSTRA](#)

Scopri le potenzialità della realtà aumentata. Scarica l'app Canon A R, inquadra l'immagine, qui sotto, e goditi la visione del video realizzato dai ragazzi della *Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia*.



Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa, @CanonBusinessIT, #ComeandSee

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134

brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)