

Press Release

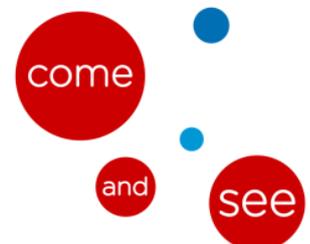
Quando il fotogiornalismo diventa street art: Canon e Reuters insieme fra le vie di Milano



Una delle immagini di Siegfried Modola, fotogiornalista Reuters, che fanno parte dell'installazione urban art allestita nel quartiere NoLo di Milano

Milano, 4 novembre 2016 – **Canon** e l'agenzia fotografica internazionale **Reuters** insieme per realizzare esposizioni di street art in tutta Europa e raccontare, attraverso il linguaggio tipico del fotogiornalismo, le storie uniche di ciascun paese: dalla famosa vita notturna di Berlino alle controverse banlieue parigine fino ai bellissimi borghi abruzzesi ormai quasi abbandonati. In ciascuna di queste mostre a cielo aperto spiccano importanti aspetti sociali e tematiche di attualità.

Sette le città europee coinvolte nell'ospitare le esposizioni fotografiche che Canon ha prodotto in collaborazione con The Wider Image di Reuters: Colonia, Londra, Parigi, Madrid, Amsterdam, Stoccolma e per l'appunto **Milano**. Nelle strade del quartiere NoLo, nella zona Loreto-nord del capoluogo lombardo, sono state utilizzate le fotografie di **Siegfried Modola** in formato "wide" (gigante) per realizzare installazioni creative che raccontano la storia di



resilienza – come la definisce lo stesso Modola – degli ultimi abitanti di un suggestivo borgo italiano, **Santo Stefano di Sessanio** in provincia dell'Aquila e abitato da appena 108 persone.

Il fenomeno dell'emigrazione in Italia, dal dopoguerra a oggi, si stima abbia lasciato circa 6.000 borghi abbandonati. Ogni anno, sempre più giovani lasciano zone rurali e borghi per trasferirsi nelle grandi città in cerca soprattutto di lavoro così i villaggi più isolati si svuotano e lasciando spazio alla decadenza. Modola ha voluto così raccontare le particolari atmosfere e i risvolti sociali che ha scoperto visitando il borgo di Santo Stefano di Sessanio. In questo luogo unico nel suo genere, grazie all'intervento del milionario svedese Daniel Kihlgren, le abitazioni private del borgo sono state aperte ai turisti dando vita a un progetto di "Albergo Diffuso" destinato a valorizzare il territorio per ridare slancio e opportunità di sviluppo in questo angolo di Abruzzo. Un piccolo mondo antico, estremamente pittoresco che viene raccontato attraverso l'occhio del fotogiornalista professionista e che prende vita con tutti i colori e la forza espressiva delle immagini di Modola attraverso le installazioni di street art in esposizione a Milano.

I fotoreporter di Reuters coinvolti in questo progetto hanno utilizzato le nuove fotocamere EOS 5D mark IV per catturare queste immagini iconiche e che rappresentano una realtà tutta italiana. Canon ha scelto di essere al fianco di professionisti che, grazie alla fotografia, desiderano raccontare le verità del nostro tempo e come in questo caso, le eccellenze Italiane #IOX.

La photogallery completa del progetto di Siegfried Modola è disponibile [QUI](#)

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#)

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it