

Press Release

“SCATTA LA NOTIZIA”:

raccontare la realtà attraverso l'obiettivo

*Iniziativa di responsabilità sociale organizzata dalle organizzazioni non-profit
Photolux e Neapolis.Art con il sostegno di Canon Italia*

Milano, 10 novembre 2016 – Il progetto “Scatta la Notizia” si rivolge ad alcuni studenti tra 14 e 18 anni dell’**I.S.I.S. Rosario Livatino di San Giovanni a Teduccio**, istituto superiore nella zona di Napoli, e ha lo scopo di aiutare i ragazzi a scoprire il mondo della comunicazione visiva. Si tratta di un programma educativo - promosso dalle due **organizzazioni non-profit Photolux e Neapolis.Art** - che Canon Italia ha scelto di sostenere con entusiasmo. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di suscitare l'interesse dei giovani studenti e far conoscere il mondo dell'informazione attraverso le immagini: che si tratti di sviluppare nuove opportunità professionali per il futuro o semplicemente una passione. Un'esperienza di fotogiornalismo che insegna a osservare la realtà da prospettive inedite e che può aprire la mente a nuove forme di espressione di sé stessi.

Grazie al sostegno di **Canon Italia**, i ragazzi avranno a disposizione l'attrezzatura fotografica necessaria per imparare le basi della fotografia, ma soprattutto, un insegnante d'eccezione. Sarà **Pietro Masturzo**, vincitore del prestigioso premio **World Press Photo of the Year** nel 2010, ad accompagnare il gruppo di studenti in un divertente viaggio di scoperta e apprendimento. “Scatta la Notizia” guiderà gli studenti nella sperimentazione del racconto attraverso le immagini realizzando il proprio servizio fotografico. I ragazzi avranno l'occasione di documentare l'ambiente in cui vivono o raccontare attraverso l'obiettivo ogni cosa catturi la loro attenzione. Il programma prevede sette lezioni di fotografia che si concluderanno con una mostra fotografica dedicata ai lavori realizzati dai possibili fotoreporter di domani.

L'intero progetto realizzato in collaborazione con Canon Italia sarà raccontato da Pietro Masturzo il prossimo 11 Dicembre a Lucca in occasione della mostra dedicata a [World Press Photo](#) organizzata da [Photolux](#).

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)



Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it