Press Release

Canon Italia è Digital Imaging Partner de
"FotoStorie. Arte, cronaca, reportage: i racconti per immagini nel supplemento culturale del Corriere della Sera"

La mostra realizzata da Fondazione Corriere della Sera e "la Lettura" unisce arte, immagini e giornalismo per dar vita alle più intense forme di comunicazione

Milano, 18 novembre 2016 – Canon Italia supporta Fondazione Corriere della Sera e l'inserto culturale "la Lettura" in una mostra d'eccellenza, inaugurata in occasione di Bookcity Milano *presso La Triennale*. ***"FotoStorie. Arte, cronaca, reportage:* i racconti per immagini nel supplemento culturale del Corriere della Sera"** mette in scena le forme più contemporanee di dialogo celebrando fotoreporter illustri che hanno firmato le copertine dell'inserto. L'esposizione *sarà ospitata in Triennale fino all'11 dicembre 2016,* per poi trasferirsi nel nuovo spazio espositivo dell'Università IULM fino alla fine di gennaio 2017.

Una mostra che raccoglie scatti di grandi fotografi in un omaggio all'indissolubile legame tra arte fotografica e giornalismo. Un connubio di cui Canon si fa promotrice da tempo, elevando le immagini a linguaggio universale per raccontare storie, documentare la realtà o trasformare le impressioni in arte.

Canon mette a disposizione le proprie tecnologie di stampa per la realizzazione della galleria fotografica con le immagini che hanno popolato la copertina de "la Lettura" nel corso dei suoi primi cinque anni di vita. Si potranno così ammirare gli scatti di acclamati maestri, tra i quali Gianni Berengo Gardin, Mimmo Jodice, Aurelio Amendola, Danilo De Marco ma anche quelli di giovani interessanti autori. L'intera esposizione è corredata da un allestimento multimediale a cura di Franco Achilli.

"Una mostra con opere di grandi fotografi non poteva prescindere da un'altissima qualità di stampa e quindi da Canon" dice **Antonio Troiano,** responsabile de "la Lettura".

"Siamo fieri di poter offrire le nostre tecnologie a sostegno di un'eccellenza dell'editoria italiana. Fondazione Corriere della sera è infatti un'illustre promotore e detentore del patrimonio intellettuale e artistico del nostro Paese. Inoltre questa mostra conferma il potere straordinario delle immagini nel riuscire

a raccontare, documentare e decodificare la realtà, esprimendosi attraverso un linguaggio universale e, per questo, fruibile a tutti" - ha commentato **Enrico Deluchi**, Presidente e Amministratore Delegato di Canon Italia che aggiunge: "*Tecnologia e cultura possono fondersi per celebrare la bellezza che ci circonda*"
Questa partnership si inserisce all'interno del progetto **IoX**, **Imaging of Italian Xellence** e conferma l'impegno di Canon nel sostenere, valorizzare e tutelare il grande patrimonio intellettuale del nostro Paese, mettendo a disposizione le più innovative tecnologie.

L'evento figura nel calendario di BookCity Milano.

Leggi tutti i comunicati stampa Canon

Segui Canon su**Twitter**|**Linkedin**| **Business Bytesì**
@CanonItaliaSpa, @CanonBusinessIT, #ComeandSee

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:
Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11
Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)