

Press Release

InPrint Italia 2016: Canon omaggia Milano attraverso l'arte della stampa



Il mondo della stampa digitale evolve per ispirare gli operatori del settore industriale, artigianale, del design e dei laboratori grafici

Milano, 3 novembre 2016 – Dal 15 al 17 novembre Canon partecipa a **InPrint 2016**, la prima edizione italiana dell'esposizione dedicata al mercato della stampa industriale: un appuntamento unico in cui scoprire le infinite potenzialità di personalizzazione offerte dalle nuove tecnologie di stampa Canon.

Il mondo della stampa registra, nell'era digitale, una rivoluzione tecnologica che apre straordinarie opportunità di business non solo agli operatori delle arti grafiche ma anche ad aziende del settore industriale, a designer, architetti, progettisti, makers e artigiani. Le soluzioni Canon permettono di sviluppare al massimo il potenziale della creatività, trasformando la stampa in una nuova forma d'arte moderna e innovativa, completamente coerente con la continua ricerca di novità da parte dell'industria e del mondo del design.

E' con questa forte proposizione, che Canon partecipa a InPrint 2016. I visitatori potranno scoprire uno stand (**B40**) dal gusto retrò che si avvale di un vero e proprio omaggio alla Milano di ieri, per mostrare le potenzialità della stampa

digitale sulle applicazioni di interior decoration. Basta un'occhiata agli scorci meneghini, all'interno dello spazio Canon, per lasciarsi ispirare dalla qualità delle immagini impresse su ogni sorta di superficie: dalla tela al legno, dalla ceramica al vetro, dagli acrilici al metallo. Tutti materiali ricercati dai designer, utilizzati dall'industria e oggi facili da valorizzare, per prodotti dai nuovi effetti e dall'accresciuto valore.

Un allestimento unico nel suo genere, che non sarebbe possibile senza l'ottima collaborazione di **fpe | d'Officina**, partner tecnico per l'evento, che da 50 anni opera nel mercato della stampa, coniugando la cura artigianale della bottega, con la perfezione tecnologica della grande impresa.

"La collaborazione con Canon ha consentito a fpe di dare vita a d'Officina, progetto inizialmente battezzato come "bottega" per il richiamo al valore positivo del luogo dove si produce secondo imprescindibili standard di attenzione e qualità. Il progetto si innesta sulla nostra realtà aziendale consentendo a d'Officina di evolvere in bottega 2.0 e restituendo a fpe il valore della creazione artigianale su scala industriale." Spiega **Paolo Ferrari**, amministratore delegato di fpe.

"Ad InPrint Italy 2016, Canon presenterà, grazie a una collaborazione d'eccellenza con fpe, uno stand innovativo per tecnologie e concept. Il nostro obiettivo è di ispirare gli operatori del settore industriale, artigianale e del design ma anche dei laboratori grafici che già offrono servizi di decorazione digitale. Vogliamo mostrare interessanti applicazioni realizzabili grazie alle nuove tecnologie di stampa e all'ampia gamma di inchiostri e primer. Ogni superficie presente in stand sarà decorata digitalmente" – ha commentato **Walter Bano, Channel Director Wide Format Group** che ha aggiunto: "L'obiettivo di Canon è di confermare la propria leadership nel mondo della stampa digitale per le applicazioni grafiche e industriali, grazie ad una gamma di soluzioni innovative oltre che a una grande consapevolezza delle necessità dei clienti e del mercato e, infine, ai servizi di consulenza applicativa che mettiamo a disposizione."

Lo stand Canon sarà posizionato nello **spazio B40** della fiera.

Si ringraziano inoltre i partner tecnici per i materiali forniti: [Isolmant](#), [EVOPDI](#)

[Nanotecnologie](#), [Lu-bek srl](#).

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito della fiera:
<http://www.inprintshow.com/italy/italiano/>

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa, @CanonBusinessIT, #ComeandSee

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)