

Press Release

Il Canon Customer Experience Center di Poing ottiene la certificazione Fogra

Milano, 1 Dicembre 2016 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia che il proprio Customer Experience Center (CEC) di Poing, Germania, ha ottenuto la certificazione PSD (Process Standard Digital) rilasciata da [Fogra](#), l'istituto tedesco di ricerca nel settore delle arti grafiche. Questo importante traguardo conferma l'esperienza e le competenze di Canon nella piena comprensione e gestione dei processi della stampa digitale.

La certificazione – che attesta l'elevata qualità e la precisione di stampa garantita nei flussi di lavoro – fa sì che tutti i visitatori del CEC possano testare la tecnologia Canon in uno scenario di produzione reale, scoprendo come trasformare il proprio ambiente di lavoro per trarne nuove opportunità di business.

La decisione di intraprendere il percorso di certificazione con Fogra, conferma il costante impegno di Canon nei confronti del cliente e la volontà di offrire soluzioni innovative e di qualità. Allo stesso tempo, testimonia il potenziale dei software e dei servizi professionali.

Anche alcuni specialisti del colore del centro Canon sono stati certificati da Fogra come Digital Print Expert. Ciò significa che sono in grado di supportare i clienti nel raggiungere gli standard di produzione e uniformità del colore necessari per acquisire loro stessi la certificazione PSD. Tutto ciò, non solo permette agli operatori di differenziarsi dalla concorrenza ma anche di comprovare l'elevato valore offerto ai clienti grazie a standard qualitativi elevati.

“Il certificato PSD conferma l'approccio di qualità e l'esperienza di Canon nei processi digitali”, ha dichiarato Dr. Philipp Tröster, fisico di Fogra. L'ente ha riconosciuto l'esperienza e le competenze del polo tecnologico del CEC nella stampa digitale e nella gestione del colore: “Il sistema Océ ColorStream 6000 ha

raggiunto per ben tre volte il punteggio più alto (A) per quanto riguarda la riproduzione accurata e fedele del colore”.

“La certificazione PSD conferma ancora una volta la qualità superiore delle nostre stampanti inkjet a modulo continuo e, allo stesso tempo, l'elevata competenza di Canon, che le permettono di aderire a standard internazionali come ISO/TS 15311”, ha affermato Jochen Schaeffner, Senior Colour Consultant di Océ Printing Systems.

“Obiettivo del Customer Experience Center è migliorare ulteriormente la qualità offerta dalla stampa digitale attraverso una continua innovazione, aprendo nuove opportunità per i clienti,” ha commentato Peter Wolff, European Senior Director, Commercial Print Group di Canon Europe. “Il centro è stato ideato come un ambiente dove i clienti possono esplorare il futuro della stampa digitale, verificare la qualità dei risultati e trovare così ispirazione ed esperienza per ampliare e migliorare il proprio business”.

“E' fondamentale che le esigenze dei nostri clienti abbiano un ruolo centrale nello sviluppo e nella creazione di ogni nuovo prodotto e soluzione. Siamo estremamente orgogliosi di avere ottenuto questo importante riconoscimento. Le nostre stampanti inkjet a modulo continuo sono in grado di offrire, in un ambiente di produzione reale, gli stessi livelli di qualità e precisione raggiunti in fase di sviluppo e test,” ha concluso Wolff.

* Il Canon Customer Experience Center è conforme agli standard di qualità richiesti nei mercati europei, americani e asiatici. Il Centro ha ottenuto il punteggio più alto (A) in termini di standard interni, così come per il nuovo profilo FOGRA52 (PSO Uncoated V3) e per lo spazio colore GRACoL2013UNC_CRPC3.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen., al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)