

ASUS lancia il primo spot basato su una sceneggiatura scritta con il contributo delle community Facebook

Cernusco sul Naviglio, 15 dicembre 2016 — Invasioni zombie, viaggi nel passato, ninja fuori controllo. Ecco cosa accade quando lasci scrivere il tuo nuovo spot agli utenti di Facebook.

È quello che è successo ad ASUS che, come sempre, ha deciso di dare ascolto ai propri fan affinché potessero esprimere, condividere e, soprattutto, essere direttamente coinvolti in un'attività strategica.

Alcune settimane fa infatti, ASUS aveva lanciato su Facebook una campagna social per la promozione del nuovo smartphone ZenFone 3 (<https://www.facebook.com/ASUS.Italia/videos/1337324919650981/>), basata su un video *made in USA*.

Nella campagna si chiedeva agli utenti italiani di inviare commenti e suggerimenti per creare un analogo video ma, questa volta, totalmente nostrano.

La *call to action* prevista dalla campagna, che è stata anche condivisa da tre ampie community Facebook - [Commenti memorabili](#), [Scuola Zoo](#) e [Androidiani.com](#) - ha riscosso un ampio successo.

Partendo dai suggerimenti offerti dai tanti fan che hanno voluto contribuire, ASUS ha realizzato il primo spot basato su una sceneggiatura scritta proprio con l'aiuto delle community.

Il [video](#), che è anche un modo per ringraziare i fan -prezioso punto di riferimento per l'azienda – e le community che hanno partecipato, è disponibile alla pagina Facebook di ASUS Italia.

“I nostri utenti sono incredibilmente importanti e la loro opinione è fondamentale per noi” commenta Daniela Idi, Marketing manager di ASUS Italia. “Speriamo di coinvolgerli sempre di più nella nostra ‘ricerca dell’incredibile’ che è colonna portante della nostra filosofia.”

###

ASUS è tra i primi tre vendor a livello mondiale di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo. Dal 1989, ASUS ha infatti venduto oltre 500 milioni di schede. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio

prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2015 ASUS ha ottenuto 4368 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.º1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e la qualità costruttiva dei propri prodotti e nei confronti dell'ambiente con una speciale attenzione verso tutti gli standard e le iniziative ecofriendly. Con oltre 17.000 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 5.500 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 14 miliardi di dollari.

Seguici su:

Facebook: www.facebook.com/asusitalia

Instagram: www.instagram.com/asusitalia

Twitter: www.twitter.com/ASUSItalia

Pinterest: www.pinterest.com/asusitalia

YouTube: www.youtube.com/user/asustekitalia

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Monica Fecchio – Daniela Rimicci

Prima Pagina Comunicazione

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: asus@primapagina.it

Tel. +39 02 91339811

Fax +39 02 76118304