

Press Release

Canon è sponsor della Rugby World Cup 2019™



Il logo della Rugby World Cup 2019 in Giappone

Milano, 27 Gennaio 2017 –Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, ha annunciato di aver rinnovato il contratto con la Federazione e di essere diventata la prima azienda sponsor ufficiale della Rugby World Cup 2019 in Giappone; il torneo avrà luogo in 12 città* del Paese, dal 20 Settembre al 2 Novembre.

In programma ogni 4 anni, la Rugby World Cup è uno dei più prestigiosi eventi sportivi al mondo, con le migliori 20 squadre nazionali del mondo che si affronteranno in ben 48 partite, per aggiudicarsi l'ambito premio finale, la Webb Ellis Cup.

Giappone 2019 sarà la nona edizione della manifestazione e la prima in Asia. La precedente edizione, quella del 2015, ha avuto luogo in Inghilterra e con 2,48 milioni di fan, è stato il più seguito, il più visto, con il record di copertura televisiva, digitale e social in più di 207 nazioni.

In qualità di sponsor della Rugby World Cup 2019, Canon metterà a disposizione le sue soluzioni di imaging, che vanno dalle fotocamere agli obiettivi, dalle videocamere alle network camera, dalle fotocopiatrici ai dispositivi multifunzione, alle stampanti, ai proiettori fino alle apparecchiature mediche.

In particolare, come per altre competizioni sportive di prestigio, Canon fornirà supporto ai membri della stampa internazionale che si occuperanno di dare copertura mediatica alla Rugby World Cup 2019, offrendo servizi a valore per telecamere, fotocamere e lenti; oltre al prestito di prodotti, così da consentire ai fotografi accreditati di catturare tutta l'azione del torneo. Canon Group fornirà anche le soluzioni di stampa e gestione documentale al Comitato Organizzatore del torneo, facilitando la stampa dei materiali da distribuire e l'ottimizzazione dei flussi di lavoro legato alle informazioni.

Fujio Mitarai Chairman e CEO di Canon Inc. ha dichiarato: "Proseguendo nella direzione tracciata con la Rugby World Cup 2015 in Inghilterra, Canon è lieta di continuare a sostenere il torneo, che si terrà in Asia per la prima volta, come sponsor ufficiale della Rugby World Cup 2019 in Giappone.

Canon, in collaborazione con il comitato organizzatore, le autorità competenti e il governo locale, oltre a supportare i fotografi professionisti, la stampa Giapponese e quella proveniente dall'estero, per catturare l'intensa azione delle migliori squadre del mondo in condizioni ottimali, farà il possibile per sostenere la Rugby World Cup 2019 in tutto il Giappone."

Bill Beaumont, World Rugby Chairman, ha dichiarato: "Siamo lieti di poter prolungare il nostro rapporto con Canon in qualità di sponsor ufficiale della Rugby World Cup 2019. Canon è un importante supporter del rugby in Giappone, un innovatore nel suo settore e un partner perfetto per il nostro primo evento. Questa stimolante intesa testimonia il forte richiamo che a livello globale suscita la prima Rugby World Cup in Asia e non vediamo l'ora di lavorare in collaborazione con Canon per estendere la portata e l'impatto dello sport in Giappone, in tutta l'Asia e di conseguenza nel mondo intero."

Canon continuerà a supportare il progresso nel mondo dello sport, attraverso i suoi prodotti, le soluzioni e le sue tecnologie.

* Sapporo, Kamaishi, Kumagaya, Tokyo, Yokohama, Shizuoka, Toyota, Osaka, Kobe, Fukuoka, Oita and Kumamoto

TM © Rugby World Cup Limited 2019. All rights reserved.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa, @CanonBusinessIT, #ComeandSee

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)

Rugby World Cup

Rugby World Cup 2019 in Giappone è la nona edizione dell'evento globale del rugby e la sua prima in Asia. Le 20 migliori squadre nazionali del mondo giocheranno in 48 partite ospitate in 12 città

contendendosi il diritto di sollevare l'iconica Webb Ellis Cup ed essere incoronati campioni del mondo. La Rugby World Cup è il motore finanziario di questo sport, che genera circa il 90 per cento delle entrate del mondo del rugby reinvestendole nel corso dei quattro anni. Il successo record di Inghilterra 2015 permetterà al mondo del rugby di investire 245.800.000 £ entro il 2020, sorpassando del 22 per cento i precedenti investimenti pari a 201£ milioni per il periodo 2013-16.