

# Media alert

## **I bambini di 176 scuole africane ricevono libri prodotti da Canon a supporto del programma di alfabetizzazione promosso da Room to Read**



**Milano, 17 gennaio 2017** – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, ha collaborato con l'organizzazione no profit [Room to Read](#) per realizzare e fornire 3.300 libri a 176 scuole del Sud Africa, promuovendo la lettura e l'apprendimento al fine di aumentare il livello di alfabetizzazione e istruzione.

Canon ha iniziato a collaborare con Room to Read con lo scopo di ridurre gli sprechi derivanti dai campioni di stampa. Le stampanti e i software integrati di Canon, infatti, creano veri e propri libri come materiale dimostrativo in occasione di fiere e manifestazioni, che viene poi inviato alle scuole sudafricane. La costante collaborazione con Room to Read è un importante esempio dell'attenzione di Canon alla sostenibilità e della sua dedizione nel portare avanti la filosofia aziendale Kyosei, alla cui base vi è il concetto di vivere e lavorare insieme per il bene comune.

Stuart Poore, Director of Sustainability di Canon Europe ha commentato: "Crediamo fortemente che programmi come Room to Read possano avere un impatto positivo sulla vita delle persone e siamo orgogliosi di poterne far parte".

"I prodotti messi a disposizione da Canon come parte del proprio programma a sostegno dell'alfabetizzazione è la risposta concreta alla mancanza di materiale di lettura per i bambini in moltissimi paesi del mondo. Grazie alla collaborazione con Room to Read, Canon desidera supportare migliaia di bambini del Sud Africa, instillando in loro l'amore e l'abitudine alla lettura", ha commentato Heather Simpson, Chief Program Officer di Room to Read.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa, @CanonBusinessIT, #ComeandSee

### Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della

società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

Paola Guttadauro ([paola@primapagina.it](mailto:paola@primapagina.it))

Chi è Room to Read

Room to Read è un'organizzazione globale che si pone l'obiettivo di trasformare la vita di milioni di bambini che vivono in paesi a basso reddito attraverso attività a favore dell'alfabetizzazione e della parità tra i sessi nell'ambito dell'istruzione. Fondato nel 2000 sulla convinzione che il cambiamento parte dall'istruzione dei bambini, il nostro modello innovativo si focalizza sulla profonda e sistematica trasformazione nelle scuole presenti in paesi a basso reddito, durante due specifici momenti particolarmente critici nella scolarizzazione di un bambino: l'inizio della scuola primaria per l'alfabetizzazione e la scuola secondaria per l'istruzione delle ragazze. Lavoriamo in collaborazione con comunità locali, organizzazioni partner e governi per sviluppare competenze per l'alfabetizzazione e l'abitudine alla lettura tra i bambini della scuola primaria nonché garantire che le ragazze possano completare la scuola secondaria acquisendo le capacità necessarie per fare importanti scelte di vita. Room to Read ha supportato con le proprie attività benefiche 10 milioni di bambini di 18.000 comunità in Asia e Africa, con l'obiettivo di arrivare a 15 milioni di bambini entro il 2020. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo [www.roomtoread.org](http://www.roomtoread.org).