

# Press Release

## Canon celebra il 30° anniversario del sistema EOS

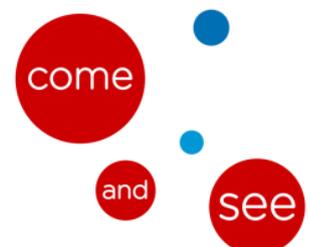


**5 gennaio 2017** – Il prossimo marzo, Canon celebrerà il 30° anniversario dal lancio del suo celebre sistema EOS, che comprende fotocamere reflex e mirrorless oltre a una vasta gamma di obiettivi intercambiabili EF e accessori.

Il sistema Canon EOS fece il suo debutto nel marzo 1987 con il lancio della reflex EOS 650 e degli obiettivi EF<sup>1</sup>. EOS è l'acronimo di "Electro Optical System" ed è stato il primo sistema reflex al mondo con innesto degli obiettivi, dotato di trasmissione completamente elettronica, ora diffuso in ogni macchina fotografica.

Tutti i componenti chiave della fotocamera digitale – sensore CMOS, processore di immagini e obiettivi intercambiabili – utilizzati nel sistema EOS sono sviluppati direttamente da Canon. In questo modo Canon mantiene il controllo diretto su tutte le fasi dell'elaborazione delle immagini, dalla cattura all'output. Questo vantaggio gli ha consentito di diventare rapidamente il punto di riferimento per la qualità delle immagini e la resa dei colori.

Fra i passaggi chiave della storia del sistema Canon EOS è da citare sicuramente il lancio della prima reflex digitale entry-level nel settembre 2003, EOS 300D, che



ha inaugurato una nuova era digitale. EOS 300D ricevette elogi per il suo design compatto e leggero, la facilità d'uso e il prezzo competitivo. Il lancio di questo modello ha consentito all'azienda nipponica di diventare il numero uno nel mercato delle fotocamere a obiettivi intercambiabili nel 2003 e per i successivi 13 anni a venire.

Grazie all'ininterrotta fiducia da parte dei clienti, nel mese di novembre 2015 la produzione complessiva di fotocamere EOS ha raggiunto 80 milioni di unità, e nel mese di agosto 2016 il numero totale di obiettivi EF prodotti ha superato la soglia dei 120 milioni di unità.

Il sistema EOS, che ora comprende anche Cinema EOS, si compone di 24 modelli<sup>2</sup> con una selezione di 97 obiettivi EF. Il sistema EOS è pensato per soddisfare ogni tipo di esigenza, da quelle del professionista a quelle dell'appassionato.

Dal suo debutto nel 1987, il sistema EOS amplia i confini della fotografia e della videoripresa e, grazie alla tecnologia ottica, l'azienda continua a perfezionare il suo potenziale nell'ambito dell'imaging. Il sistema EOS è progettato per soddisfare le sempre più diversificate esigenze degli utenti e promuovere l'uso di foto e video come forme chiave della comunicazione visiva.

<sup>1</sup> EF35-70mm f/3.5-4.5, EF35-105mm f/3.5-4.5 e EF 50mm f/1.8 sono stati lanciati assieme a EOS 650.

<sup>2</sup> Comprende videocamere cinematografiche, mirrorless e reflex.

### **30 anni di EOS:**

- 1987 Annuncio di EOS 650 e EF35-70mm f/3.5-4.5, EF35-105mm f/3.5-4.5 e EF50mm f/1.8
- 1989 Lancio di EOS-1, la prima fotocamera professionale autofocus Canon
- 1992 Lancio di EOS 5, reflex con sistema AF controllato dallo sguardo
- 2000 Lancio di EOS D30, la prima reflex digitale Canon
- 2001 Lancio di EOS-1D, la prima reflex professionale digitale Canon
- 2003 Lancio di EOS 300D, prima reflex digitale consumer sotto i 1000 euro
- 2005 EOS 5D, annuncio della prima full frame digitale a basso costo
- 2008 EOS 5D Mark II, prima reflex digitale con possibilità di registrare video Full HD
- 2012 Lancio della gamma di videocamere digitali professionali Cinema EOS
- 2012 Lancio della gamma EOS M, la prima mirrorless di Canon
- 2015 Raggiungimento del traguardo di 80 milioni di fotocamere prodotte
- 2016 Raggiungimento del traguardo di 120 milioni di obiettivi prodotti

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

**Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)