Press Release

Canon a supporto dell'"*Italian Beauty*"di Mario Bellini in mostra a La Triennale

La tecnologia di videoproiezione Canon per raccontare, grazie alla qualità delle immagini, la bellezza italiana

Milano, 18 gennaio 2017 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, torna in Triennale, confermando il forte impegno nel supportare e promuovere iniziative di elevato valore culturale e artistico, di cui la mostra **Italian Beauty**, un omaggio al design e all'opera poliedrica del progettista italiano **Mario Bellini**, ne è uno straordinario esempio.

La retrospettiva è un viaggio trasversale lungo quasi 60 anni tra design, architettura, exhibition, design che pone l'attenzione sulla necessità e sul ruolo eversivo e salvifico della bellezza. Un tema molto caro a Canon, da tempo impegnata grazie al progetto IoX, **Imaging of Italian Xellence**, a raccontare la bellezza italiana, mettendo a disposizione le migliori tecnologie e competenze.

Per la mostra **Italian Beauty** Canon in qualità di "Digital Imaging Partner", ha supportato l'allestimento della videoproiezione, con l'ausilio di 10 proiettori **XEED WUX6010**: ogni proiettore realizza una proiezione singola, assicurando un'alta fedeltà cromatica e la riproduzione dei contenuti in altissima definizione. La proiezione è, inoltre, accompagnata da una parte audio emozionale che, intensificando la videoproiezione, permette ai visitatori di vivere un'esperienza immersiva unica.

"*Siamo estremamente soddisfatti che le nostre tecnologie destinate alla videoproiezione siano state scelte in questa importante iniziativa esperienziale, che omaggia l'opera straordinaria e innovativa di Mario Bellini. Per noi è l'ulteriore conferma della perfetta adattabilità delle nostre soluzioni di imaging alle necessità delle mostre artistiche*" ha sottolineato **Massimiliano Ceravolo, Director dei settori Professional Imaging e Consumer Marketing di Canon Italia,** che prosegue "*Canon, attraverso le proprie tecnologie di visual communication, è in grado di far emergere il valore inestimabile di queste grandi opere, e di offrire immagini emozionanti di straordinaria qualità*".

"Il design, l'architettura, l'arte così come la cultura, sono le più grandi ricchezze italiane, ambiti che Canon vuole contribuire a valorizzare come sta facendo ormai da tempo. E' per questo che siamo particolarmente orgogliosi di aver contribuito alla realizzazione di questa retrospettiva che, attraverso l'opera eccezionale di Mario Bellini, racconta un pezzo di Italia e della sua inestimabile bellezza.", ha dichiarato **Massimo Macarti, Senior Vice President, Corporate Communications & Marketing Services di Canon EMEA e Managing Director ad interim di Canon Italia,** che conclude "*La forza e il potere delle immagini sono il mezzo per*

raccontare questa bellezza ed è per questo che la tecnologia Canon è a disposizione di chi condivide questo progetto".

Leggi tutti i comunicati stampa Canon

Segui Canon su **Twitter|Linkedin| Business Bytesì**

@CanonItaliaSpa, @CanonBusinessIT, #ComeandSee

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)
Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)