



Wargaming sceglie Cloudera per espandere la piattaforma di gioco online utilizzando il machine learning

Con accesso libero al gioco multiplayer di massa online Wargaming analizza 3TB di raw data ogni giorno e personalizza l'esperienza del giocatore in modo più autentico

PALO ALTO, Calif., 6 marzo 2017 - [Cloudera](#), fornitore globale della piattaforma di analisi, gestione dei dati e apprendimento automatico più veloce, semplice e sicura basata sulle più recenti tecnologie open source, annuncia che Wargaming ha implementato una piattaforma di analisi dei dati alimentata da Cloudera con l'obiettivo di personalizzare l'interazione di gioco e ottimizzare la propria attività per un'esperienza di gioco più piacevole. Wargaming, premiato sviluppatore di giochi online e leader nel mercato dei giochi MMO (Massively Multiplayr Online) free-to-play, offre esperienze di gioco autentiche e servizi per PC, console e piattaforme mobili a oltre 150 milioni di giocatori in tutto il mondo.

Utilizzando un hub di dati aziendali di Cloudera, Wargaming ha sviluppato una piattaforma real-time per la segnalazione di giochi e la comunicazione con i giocatori che utilizza l'apprendimento automatico iterativo per prevedere e personalizzare l'esperienza dei giocatori in base all'ultimo gioco. Inoltre, ha implementato un sistema di gestione della reportistica gestionale e di analisi di gioco su circa 3TB di dati grezzi elaborati ogni giorno.

“L'interazione e la soddisfazione del giocatore quando gioca online sono fondamentali in un clima competitivo come quello attuale. Il nostro obiettivo in Wargaming va oltre lo sviluppo di giochi online di prim'ordine: vogliamo capire chi sono i nostri giocatori e ciò di cui hanno bisogno”, ha dichiarato Sergei Vasiuk, development director, Technology Services & PRMP di Wargaming.net. “Per farlo sfruttiamo la notevole quantità di dati che trattiamo ogni giorno - inclusi ogni colpo sparato o veicolo militare che un giocatore sceglie di usare - per garantire a tutti i giocatori un'esperienza piacevole ogni volta che accedono alla piattaforma”.

Il sistema Player Relationship Management Platform (PRMP) di Wargaming analizza il coinvolgimento del giocatore, e quindi prevede lo scenario più interessante per lui sulla base dei suoi interessi personali. La piattaforma, nello specifico, utilizza Apache Hadoop per fornire una visione a 360 gradi del giocatore. Wargaming, inoltre, ha anche sviluppato il motore Data-Driven Real-time Rules Engine (DDRRE) per analizzare grandi quantità di dati in tempo reale e consentire la personalizzazione dell'interazione di gioco con i giocatori. Il DDRRE, in particolare, utilizza algoritmi avanzati di apprendimento automatico per identificare e prevedere i potenziali obiettivi dei giocatori e per fornire loro oggetti, tramite il negozio online, che permetteranno loro di conseguire tali obiettivi (per esempio l'ultimo modello di carro armato o aereo per i combattimenti). Il DDRRE si

cloudera

basa sull'hub di dati aziendali di Cloudera che include Apache Impala (in fase di progettazione), Apache Kafka e Apache Spark Streaming.

“L'intrattenimento oggi è un fattore estremamente personale: è questo ciò che rende i videogiochi avvincenti”, ha dichiarato Mike Olson, chief strategy officer di Cloudera. “Per attrarre e fidelizzare i giocatori, gli sviluppatori di giochi devono fornire un'esperienza ricca, su misura e in tempo reale a ogni singolo giocatore. L'utilizzo da parte di Wargaming di funzionalità di raccolta di dati ad alta velocità e apprendimento automatico aiuta l'azienda a comprendere le personalità dei giocatori e ad adattare i giochi in tempo reale: Wargaming personalizza il gioco per ogni giocatore attivo, incrementandone l'engagement. E i giochi sono più divertenti”.



A questo link è disponibile il video del caso di studio:

<https://www.youtube.com/watch?v=wcRuqWjK7M>

A proposito di Wargaming

Wargaming è un pluripremiato sviluppatore ed editore di giochi online e uno dei leader nel mercato dei giochi MMO free-to-play. Nata come società privata nel 1998, Wargaming ha rilasciato oltre 15 titoli. Attualmente, Wargaming è focalizzata sulla serie MMO a squadre dedicata al conflitto della metà del 20° secolo che include le battaglie corazzate di massa World of Tanks, che attualmente vanta oltre 110 milioni di giocatori in tutto il mondo, il combattimento aereo World of Warplanes e lo scontro navale World of Warships. I tre titoli insieme formano un universo di gioco comune integrato all'interno del portale www.wargaming.net.



Come parte della line-up multiplatforma, l'azienda ha introdotto World of Tanks per Xbox e World of Tanks Blitz per cellulari, tablet e PC Windows 10. Lanciato tra il 2014 e il 2015, World of Tanks su Xbox ha messo a disposizione dei fan delle console battaglie epiche tra carri armati e offre la prima esperienza di gioco cross-platform tra Xbox 360 e Xbox One. Nel 2016 Wargaming ha rilasciato World of Tanks per PlayStation®4, proseguendo l'impegno verso le console di gioco. Il sito ufficiale è www.wargaming.com.

###

A proposito di Cloudera

Cloudera offre la piattaforma moderna per la gestione e l'analisi dei dati aziendali basata su Apache Hadoop, Apache Spark e le più recenti tecnologie di open source. Le principali aziende di tutto il mondo si affidano a Cloudera per risolvere le principali problematiche di business con Cloudera Enterprise, la piattaforma dati più veloce, semplice e sicura oggi disponibile. I clienti di Cloudera sono in grado di acquisire, archiviare, elaborare e analizzare efficientemente vaste quantità di dati così da poter utilizzare analisi avanzate e apprendimento automatico al fine di elaborare decisioni di business più velocemente, in modo più flessibile e con costi inferiori rispetto al passato. Per assicurare il successo dei propri clienti, Cloudera offre ampio supporto, corsi di formazione e servizi professionali. Ulteriori informazioni sono disponibili su <http://cloudera.com>.

Cloudera, Hue e i marchi associati sono marchi o marchi registrati Cloudera Inc. Tutti gli altri nomi di società e prodotti possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Per saperne di più:

Web: cloudera.com

Blog: cloudera.com/blog e vision.cloudera.com

Twitter: twitter.com/clouderaITA

Facebook: facebook.com/cloudera

LinkedIn Group: [linkedin.com/Cloudera Italia](https://linkedin.com/Cloudera%20Italia)

Cloudera Community: community.cloudera.com

Informazioni stampa

Deborah Wiltshire
Cloudera
+1 (650) 644-3900 ext. 5907
press@cloudera.com

Tania Acerbi, Francesco Petrucci, Daniela Rimicci
Prima Pagina
0291339811
cloudera@primapagina.it