

Press Release

Canon partecipa agli Hunkeler Innovationdays 2017 e presenta le più innovative applicazioni di stampa digitale

Milano, 20 Febbraio 2017 – Canon, leader nelle soluzioni di imaging, sarà presente agli Hunkeler Innovationdays 2017 (Fiera di Lucerna, 20-23 Febbraio) per mostrare incredibili applicazioni di stampa digitale, frutto delle recenti innovazioni che l'azienda ha apportato alle proprie tecnologie inkjet e toner.

In particolare, Canon presenterà tre stampanti, tra cui spicca la nuova Océ ProStream, un'innovativa soluzione di stampa a colori che utilizza tecnologia a getto d'inchiostro a modulo continuo. Nel corso degli Hunkeler Innovationday, la nuova ProStream - progettata per offrire la massima qualità e ampia scelta dei media nell'ambito della stampa commerciale ad elevati volumi - dimostrerà tutte le sue potenzialità nella stampa roll-to-roll, producendo diversi prodotti come libri, cataloghi, brochure e materiale per direct mail .

Oltre alla ProStream, Canon mostrerà le potenti funzionalità dei propri sistemi a foglio, tra cui la stampante laser imagePRESS C10000VP e la stampante a getto d'inchiostro Océ VarioPrint i300. I visitatori avranno la possibilità di toccare con mano la versatilità e la qualità offerte da queste tre stampanti nella riproduzione del colore, caratteristiche che, oggi, possono essere conseguite sia con tecnologia laser che con tecnologia inkjet, anche su grandi volumi di stampa e su supporti standard.

Durante la manifestazione sarà possibile assistere a dimostrazioni dal vivo di tutte e tre i sistemi che daranno vita a innovative applicazioni di stampa: dalla personalizzazione raffinata a quella più spinta.

“Vogliamo ispirare i nostri clienti affinché esplorino nuove opportunità di crescita per il proprio business, così come renderli consapevoli delle loro potenzialità per creare valore in modi nuovi, grazie all'innovazione e a modelli di business originali”,

ha commentato Peter Wolff, Head of Sheet- and Web-fed Production Solutions, Canon Europe.

“Grazie ai costanti investimenti che sosteniamo nello sviluppo di nuovi prodotti, i nostri clienti, indipendentemente dal loro obiettivo di business, sono in grado di sfruttare tutte le potenzialità offerte dalla stampa digitale, senza rinunciare a flessibilità, qualità e produttività. Saremo quindi a Hunkeler Innovationdays 2017 per ispirarli e sostenerli affinché liberino tutte le potenzialità della stampa digitale per soddisfare gli obiettivi commerciali dei propri clienti”, conclude Peter Wolff.

A dimostrazione dell'impegno di Canon nel creare soluzioni end-to-end complete grazie all'utilizzo delle più innovative tecnologie proprietarie e di terze parti, i tre nuovi sistemi di produzione saranno gestiti centralmente dalla suite Océ PRISMA.

Gran parte delle applicazioni presenti a Lucerna saranno rifinite durante la manifestazione su dispositivi messi a disposizione della stessa Hunkeler e da altri partner Canon, incluso Müller Martini. Materiale promozionale e libri stampati con VarioPrint i300 verranno rifiniti e elaborati con soluzioni di post-processing. Inoltre, verranno stampati cataloghi e brochure con l'ImagePRESS C10000VP, utilizzando la soluzione Plockmatic BLM50.

Oltre alle dimostrazioni live che si terranno presso lo stand Canon, alcuni pre-stampati, prodotti con i sistemi Canon a modulo continuo e a getto d'inchiostro Océ ColorStream 6000 Chroma e Océ ImageStream, saranno rifiniti in tempo reale sulle soluzioni Hunkeler SD7-1 book block solution, DP8 direct mail line, PoPP8 roll-to-cut line e PoPP7 newspaper line. Altri processi di finitura saranno realizzati sulla cucitrice a sella digitale Müller Martini Presto II e sulla soluzione Meccanotecnica Universal Sewing Machine.

Segui Canon su [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa

@CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)