

# Press Release

## Canon e l'arte del tatuaggio

A Milano, dal 3 al 5 febbraio 2017, si inquadra l'arte del tatuaggio



*Immagine di Simone Romeo*

Milano, 3 febbraio 2017 – In occasione della 22esima edizione di [Milano Tattoo Convention](#), in programma dal 3 al 5 febbraio presso Mi.Co – Centro Congressi (Fiera Milano City), **Canon Italia** partecipa alla manifestazione dedicata all'arte del tatuaggio al fianco di [Mafer](#), distributore specializzato nel mondo della fotografia dal 1960, in collaborazione con [Broncolor](#), professionisti in ambito di illuminazione.

Una tre giorni a elevato consumo di inchiostro, per una delle più antiche forme di espressione artistica. La scelta di incidere sulla propria pelle un 'segno' sembra essere insita nella natura umana e oggi, nell'era in cui l'immagine regna sovrana, le motivazioni che portano a tatuarsi possono essere molte. Il tratto, sia esso nero o multicolore, è riconosciuto come una vera e propria forma d'arte.

In occasione della Tattoo Convention, Canon insieme a Mafer Foto mette a disposizione dei visitatori alcune fra fotocamere più innovative per catturare ogni dettaglio



d'inchiostro, perfino le sfumature: dalla performante Canon **EOS 6D** alla recentissima **EOS 5D Mark IV** fino all'ammiraglia **Canon EOS 1DX Mark II**. All'interno dello stand, situato al centro della manifestazione, sarà possibile scattare in un set fotografico perfettamente allestito e ogni immagine sarà istantaneamente video-proiettata.

Insieme a Canon ogni professionista del tattoo potrà scoprire le potenzialità della comunicazione visiva in ogni sua fase: dalla creazione dell'immagine fino alla resa su carta. Infatti, si scoprirà il potere della stampa su carta fotografica grazie alla stampante di qualità professionale **imagePROGRAF PRO-1000**, progettata per scuole d'arte, grafici, designer e fotografi professionisti. Infine gli ospiti potranno esplorare il mondo dei libri fotografici di alta qualità e completamente personalizzabili con [hdbook](#).

Inoltre durante tutto il corso della manifestazione sarà possibile acquistare il kit fotografico appositamente pensato per i professionisti del tatuaggio. Un set composto di un corpo macchina **EOS 5D Mark IV**, un **obiettivo** e un voucher per l'acquisto di un **hdbook\***, il tutto contenuto in una confezione unica e completamente personalizzabile con immagini, scatti o bozzetti a scelta.

Infine si avrà la possibilità di iscriversi al corso [Canon Academy](#) dedicato a questo grande mondo. Tatuatori e appassionati del colore scopriranno come catturare al meglio i loro disegni, per condividerli e metterli in mostra. Il viaggio attraverso gli strumenti dell'immagine sarà guidato dal fotografo professionista [Simone Romeo](#).

In occasione della Milano Tattoo Convention si immortalano storie a effetto d'inchiostro.

\*Formato A4 orizzontale composto di 24 pagine con carta lucida o opaca, a scelta. Voucher valido fino a 30 Giugno per un valore complessivo di 59,99 Euro – Il valore copre l'intero costo del book escluse spese di spedizione o eventuali pagine aggiuntive.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

**Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti

investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

#### Riferimenti Internet

Canon prodotti Consumer & Business: [www.canon.it](http://www.canon.it)

#### Chi è Mafer

Dal 1960, **Mafer** importa e distribuisce **i migliori marchi del settore della fotografia professionale**. L'esperienza maturata in questi anni di attività, ci consente di seguire le esigenze dei nostri Clienti in modo costante ed aggiornato.

La nostra sede storica è a **Milano**, qui potrai esaminare e provare la vasta gamma di prodotti. La professionalità e la cordialità del nostro staff ti conquisterà! Siamo a tua disposizione, infatti, per offrirti consigli e assistenza, così da guidarti nella scelta del prodotto più adatto alle tue esigenze.

Riferimenti internet: <http://www.maferfoto.it/>