

Press Release

Più qualità ai contenuti con i nuovi proiettori multimediali Canon



Proiettore LV – X420

Milano, 10 Febbraio 2017 – Canon lancia due nuovi proiettori multimediali **LV-HD420 Full HD** e **LV-X420**, dedicati ai professionisti che desiderano dare valore ai loro contenuti grazie a un'alta qualità cromatica e a una migliorata brillantezza. Questi dispositivi sono progettati per diversi usi e applicazioni, dalle installazioni fisse nel settore dell'istruzione fino ai musei e alle gallerie. Si adattano inoltre a tutti quegli ambienti che richiedono elevata luminosità e al tempo stesso un'ottima qualità delle immagini. I nuovi proiettori, compatti e portatili, sono perfetti per essere utilizzati anche in contesti aziendali o scolastici focalizzati sulla convenienza e sulla praticità.

Massimiliano Ceravolo, Marketing Director Consumer and Professional Imaging Groups di Canon Italia, afferma: "Canon sta concentrando la propria attenzione verso il mondo dei professionisti e verso le aziende, che sempre più spesso hanno bisogno di utilizzare l'imaging ecosystem per garantire migliori prestazioni di lavoro e per comunicare le proprie esperienze e la propria offerta professionale. Siamo entusiasti di ampliare la gamma con proiettori di qualità sempre più elevata, per immagini disponibili nei contesti più vari e attraverso diverse applicazioni."

Proiettori multimediali LV-HD420 e LV-X420

Bilanciando opportunamente qualità d'immagine e versatilità, i proiettori compatti LV-HD420 e LV-X420 offrono rispettivamente una risoluzione nativa Full HD (1920 x 1080) e XGA (1024 x 768), oltre 4200 lumen e un elevato rapporto di contrasto (8.000:1 per LV-HD420 e 10.000:1 per LV-X420), il tutto in un corpo compatto del peso di soli 3,4 kg. Entrambi i modelli includono il sistema BrilliantColor e un'ampia gamma di regolazioni dell'immagine, oltre alla possibilità di visualizzare contenuti 3D mediante DLP-Link System e comprendono un altoparlante ad alta potenza da 10 W incorporato. Per un'installazione e una manutenzione semplificate, entrambi i modelli includono il controllo tramite rete, un doppio ingresso HDMI con supporto MHL e sono privi di filtro.

LV-HD420 e LV-X420 saranno disponibili a partire da Maggio.

LV-HD420 – caratteristiche principali:

- Alta qualità in dimensioni compatte
- Presentazioni Full HD
- Connettività semplice
- Bassi costi di gestione e facilità di manutenzione
- Garanzia della lampada 3 anni Canon*

LV-X420 – caratteristiche principali:

- Alta qualità in dimensioni compatte
- Ideale per presentazioni XGA
- Connettività semplice
- Bassi costi di gestione e facilità di manutenzione
- Garanzia della lampada 3 anni Canon*

*Vedi termini e condizioni

All'inizio del mese, Canon ha anche lanciato il suo nuovo presenter **PR500-R**, che combina un design ergonomico innovativo con una tecnologia premium per

offrire un nuovo livello di qualità e fruibilità in una vasta gamma di ambienti di presentazione. Il puntatore offre un laser di precisione da 635 nm “double red” per facilitare la visibilità su schermi o ambienti luminosi, mentre i pulsanti accuratamente progettati sono facilmente distinguibili al tatto per consentirne un azionamento intuitivo e senza distrazioni. PR500-R ha una chiave hardware (dongle) rimovibile per un veloce collegamento a PC e Mac e supporta nativamente le applicazioni Microsoft PowerPoint, Mac Keynote e Adobe Reader. I controlli includono pagina successiva, pagina precedente, inizio/fine presentazione e schermo nero. Il presenter è alimentato con due batterie mini-stilo AAA e ha una portata di 20 metri.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)