

Press Release

La stampante inkjet a foglio singolo Océ VarioPrint i300 offre nuovi livelli di flessibilità produttiva a oltre 70 aziende clienti nel mondo

Milano, 20 Febbraio 2017 – Océ VarioPrint i300, la soluzione inkjet a foglio singolo ad alta velocità presentata ufficialmente da Canon nel 2016, offre oggi alle aziende nuovi livelli di produttività, flessibilità e qualità per poter rispondere alle diverse esigenze dei clienti in modo rapido, efficiente e a costi contenuti.

Ad oggi, sono state installate oltre 70 VarioPrint i300 in tutto il mondo, di cui la metà nella regione EMEA. Canon ha iniziato nel 2015, in Germania e Olanda, a promuovere l'innovativa tecnologia alla base di questo potente sistema di stampa e i clienti di diversi settori - tra cui direct mail, stampa transazionale, libri e manuali – ne hanno da subito apprezzato versatilità, qualità e continuità operativa.

“E' avvenuto quello che ci aspettavamo al momento del lancio: il concetto innovativo della VarioPrint i300 ha avuto un effetto dirompente sul mercato”, ha commentato **Peter Wolff, Senior Director, Customer Group Commercial Printer and Production CRD**, Canon Europe, “Con questa soluzione siamo in grado di offrire uno strumento capace di generare nuove opportunità di business, riducendo i costi complessivi. Océ VarioPrint i300 colma il divario esistente tra le stampanti a toner di fascia alta e le inkjet entry level a modulo continuo, mettendo le aziende nella condizione migliore per rispondere alle esigenze dei clienti”.

La gamma applicativa della stampante è stata estesa nel 2016 a Drupa con l'introduzione della soluzione ColorGrip, garantendo così qualità di produzione su carta offset. Ciò rende la VarioPrint i300 una soluzione attraente per le aziende che devono produrre direct mail, libri personalizzati a colori, manuali e materiale per il settore education di elevata qualità.

Le prime installazioni VarioPrint i300 con ColorGrip hanno dimostrato la capacità della stampante di soddisfare la produzione più esigente nel mercato delle arti grafiche, riuscendo a produrre riviste e brochure di grande qualità.

Peter Wolff ha aggiunto: "Il feedback dei nostri clienti conferma lo straordinario impatto che questa tecnologia può avere nella trasformazione dei modelli di business e nel generare nuovo valore".

"Un cliente in particolare ha smesso di utilizzare pre-stampati per buona parte della produzione, offrendo così alla clientela più flessibilità e una maggiore riduzione dei costi. Il passaggio dalla stampa di documenti in bianco e nero su pre-stampati a colori, alla piena produzione a colori, ha permesso ai clienti di risparmiare fino al 30% dei costi di logistica".

"Gli stampatori di libri si sono convinti della possibilità di passare dalla stampa monocromatica a quella a colori grazie alla sostenibilità economica della tecnologia VarioPrint i300. L'azienda olandese Digiforce è riuscita a soddisfare la produzione di 120.000 libri a colori in sole 7 settimane. Sono esempi che testimoniano il successo e l'affidabilità della tecnologia VarioPrint i300" ha concluso Peter Wolff.

La i300 Océ VarioPrint sarà presente agli Hunkeler Innovationdays 2017 e i visitatori avranno la possibilità di assistere alla produzione di un'ampia gamma di libri di diverso formato, inclusa la guida turistica 'Lucerne in Your Pocket'. Sarà inoltre prodotta una cartolina personalizzata per la campagna marketing di *Aston Martin by Hackett*. Sarà infine disponibile, come campione, anche un libro con copertina rigida prodotto da Scanlaser.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa

@CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale

giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)