



Navistar sceglie Cloudera per accelerare la propria soluzione IoT e il percorso dei veicoli connessi

Uno dei principali produttori di autocarri commerciali utilizza la piattaforma di analisi Cloudera Enterprise per la manutenzione predittiva e la gestione dei sistemi dei veicoli basata su IoT

PALO ALTO, Calif., 9 marzo 2017 — [Cloudera](#), fornitore globale della piattaforma di analisi, gestione dei dati e apprendimento automatico più veloce, semplice e sicura basata sulle più recenti tecnologie open source, annuncia un maggiore supporto a [Navistar](#), leader nella produzione di autocarri commerciali, autobus, veicoli militari e motori diesel, nell'utilizzo delle tecnologie per la gestione e l'analisi dei dati per accelerare il viaggio dei loro veicoli Internet of Things (IoT) e connessi. Con Cloudera Enterprise Navistar ha realizzato un'estesa piattaforma scalabile che consente di inserire e memorizzare dati da diverse fonti e di diversi formati – tra cui quelli provenienti dai sensori all'interno dei veicoli al fine di esercitare la manutenzione predittiva di un veicolo, diagnostica e gestione di sistema e ottimizzazione del percorso – con l'obiettivo di mantenere la consegna nei tempi stabili e ridurre al minimo i tempi di fermo macchina.

“Acquisendo e analizzando i dati telematici dei veicoli abbiamo ridotto i costi di manutenzione e i tempi di fermo di quasi il 40% e abbiamo implementato il monitoraggio remoto per oltre 250.000 veicoli”, ha dichiarato Terry Kline, chief information officer di Navistar. “La piattaforma di Cloudera ci ha permesso di inserire non solo i dati IoT e quelli telematici provenienti dai sensori, ma anche dati meteorologici, progettuali, del traffico e di utilizzo dei veicoli, e di accedere e analizzare tutti questi diversi tipi di dati con modalità che non erano possibili in precedenza”.

La piattaforma per la diagnostica in remoto di Navistar, OnCommand™ Connection, si basa su Cloudera Enterprise. In particolare, sfrutta i feed di dati dei fornitori di servizi telematici e li combina con le informazioni meteorologiche e geografiche, sull'utilizzo del veicolo, sul traffico, sulla garanzia e sull'inventario delle parti di ricambio con l'obiettivo di fornire dati in tempo reale sulle prestazioni del veicolo. La piattaforma, infatti, permette a Navistar di eseguire analisi ad hoc e modellazione predittiva per rilevare potenziali problemi di manutenzione sui camion dei clienti prima che si verifichino.

Navistar, pertanto, è in grado di offrire analisi come servizio ai propri clienti, che ora possono monitorare le prestazioni dei loro camion in tempo reale dai loro smartphone o tablet, e possono utilizzare le informazioni derivanti per pianificare una manutenzione programmata, riducendo in tal modo le riparazioni impreviste e i tempi di inattività.

“I veicoli connessi generano enormi quantità di dati,” ha dichiarato Mike Olson, fondatore e chief strategy officer di Cloudera. “Navistar è un ottimo esempio del vantaggio pratico offerto dall’IoT. Lavorando con Navistar abbiamo potuto verificare la potenza dell’Internet of Things nel rendere la manutenzione predittiva, non reattiva. È possibile effettuare la manutenzione di camion e autobus nel momento in cui hanno bisogno del servizio, non a orari prefissati o quando si verifica un guasto: un enorme vantaggio per i gestori di flotte con centinaia o migliaia di veicoli”.

A proposito di Navistar

Navistar International Corporation (NYSE: NAV) è una holding le cui consociate e affiliate producono autocarri ad uso commerciale e militare del brand International®, motori diesel di proprietà e autobus commerciali e scolastici del brand IC Bus™. Una società affiliata fornisce anche camion e parti di ricambio per i motori diesel, mentre un’altra offre servizi di finanziamento. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.navistar.com.

###

A proposito di Cloudera

Cloudera offre la piattaforma moderna per la gestione e l’analisi dei dati aziendali basata su Apache Hadoop, Apache Spark e le più recenti tecnologie di open source. Le principali aziende di tutto il mondo si affidano a Cloudera per risolvere le principali problematiche di business con Cloudera Enterprise, la piattaforma dati più veloce, semplice e sicura oggi disponibile. I clienti di Cloudera sono in grado di acquisire, archiviare, elaborare e analizzare efficientemente vaste quantità di dati così da poter utilizzare analisi avanzate e apprendimento automatico al fine di elaborare decisioni di business più velocemente, in modo più flessibile e con costi inferiori rispetto al passato. Per assicurare il successo dei propri clienti, Cloudera offre ampio supporto, corsi di formazioni e servizi professionali. Ulteriori informazioni sono disponibili su <http://cloudera.com>.

Cloudera, Hue e i marchi associati sono marchi o marchi registrati Cloudera Inc. Tutti gli altri nomi di società e prodotti possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Per saperne di più:

Web: cloudera.com

Blog: cloudera.com/blog e vision.cloudera.com

Twitter: twitter.com/clouderaITA

Facebook: facebook.com/cloudera

LinkedIn Group: linkedin.com/Cloudera Italia

Cloudera Community: community.cloudera.com

Informazioni stampa

Deborah Wiltshire
Cloudera
+1 (650) 644-3900 ext. 5907
press@cloudera.com

Tania Acerbi, Francesco Petruzzi, Daniela Rimicci
Prima Pagina
0291339811
cloudera@primapagina.it