

Press Release

Canon a supporto di uno straordinario viaggio immersivo nel mondo di Kandinskij

Milano, 14 Marzo 2017 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, conferma il proprio impegno nella valorizzazione dell'arte e della cultura. Sarà infatti Digital Imaging Partner della mostra **"Kandinskij, il cavaliere errante. In viaggio verso l'astrazione"** promossa dal Comune di Milano-Cultura e da 24 ORE Cultura - Gruppo 24 ORE. L'esposizione sarà allestita al Mudec – Museo delle Culture di Milano - dal 15 marzo al 9 luglio 2017.

Il progetto, realizzato a cura della professoressa Silvia Burini e del critico d'arte Ada Masoero, raccoglie 130 opere del celebre artista, provenienti dai più importanti musei del mondo tra cui la Galleria Tret'jakov di Mosca e l'Ermitage di San Pietroburgo. Questa mostra inedita offre un'esperienza di videoproiezione immersiva resa possibile grazie alle tecnologie Canon. Un viaggio reale e al tempo stesso metafisico, reso possibile attraverso un percorso espositivo teso a coinvolgere i visitatori all'interno dell'universo artistico di Kandinskij, ripercorrendo i momenti fondanti e ispiratori del padre dell'astrattismo.

L'imponente progetto allestitivo, realizzato in collaborazione con **CamerAnebbia**, prevede una prima installazione immersiva e multimediale dedicata al tema del **viaggio**. Il percorso è costruito intervallando proiezioni in movimento, a immagini statiche e oggetti reali ispirati ai viaggi dell'artista; una seconda installazione interattiva fornisce al visitatore una guida interpretativa delle opere e della **grammatica di Kandinskij** in un gioco di scomposizione e ricomposizione delle opere d'arte attraverso le proiezioni su una parete centrale; infine la terza installazione è costruita in modo che le opere dell'artista proiettate a parete si animino al suono della **musica**, in una vera e propria danza che segue i movimenti del pubblico accompagnandolo verso l'uscita dalla mostra.

Per la realizzazione delle installazioni Canon ha messo a disposizione **4 proiettori Canon WUX6010** e **1 proiettore Canon WUX450ST**, soluzioni che assicurando un'alta fedeltà cromatica e la riproduzione dei contenuti in altissima definizione, permettendo ai visitatori di vivere un'esperienza di visita unica.

"Canon crede fortemente che l'innovazione tecnologica possa costituire un valido alleato nel promuovere il settore dell'arte conservandone il valore storico e rendendolo fruibile a un numero sempre maggiore di persone. Oggi, infatti, stiamo assistendo a modalità di allestimento sempre più digitali, trasformando così le mostre più tradizionali in eventi in cui l'imaging e soprattutto il visitatore sono al centro del percorso espositivo." afferma **Massimiliano Ceravolo, Marketing Director Consumer and Professional Imaging groups di Canon Italia**: *"Il contributo di Canon a questa inedita mostra dedicata a Kandinskij è un ottimo esempio di come le tecnologie possano innovare la fruizione e la valorizzazione delle opere d'arte. Sono queste le ragioni per le quali lavoriamo da tempo*

al fianco delle istituzioni museali, artistiche e culturali mettendo a loro disposizione l'Imaging Ecosystem di Canon".

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa

@CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)