

# Press Release

## Immersione fotografica con Canon @ Eudi Show



*BolognaFiere, Padiglione 36 - Stand D95/C90*

**Milano, 1 Marzo 2017** – **Canon Italia** è partner della **25esima edizione di Eudi Show** in programma dal 3 al 5 marzo 2017 a Bologna.

In occasione del salone europeo dedicato alle attività subacquee, Canon metterà a disposizione degli appassionati del diving la propria esperienza nel mondo della fotografia, attraverso workshop e consulenze specializzate in stand (**Padiglione 36, Stand D95/C90**).

Presso [l'Università della Fotografia](#) sarà possibile assistere a quattro incontri con [Franco Banfi](#), Canon Explorer e premiato fotografo naturalista, con i seguenti temi:

- **SABATO 04/03/2017 ore 10.00**

**Svalbard, arcipelago del mare Glaciale Artico** - posizionate tra i 74° e gli 81° nord, e tra i 10° e i 34° est, sono la parte più settentrionale della Norvegia e le terre abitate più a nord del pianeta. Questo workshop propone le tecniche migliori per immortalare l'incontro con i mammiferi marini della zona artica.

- **SABATO 04/03/2017 ore 18.00**

**A tu per tu con Moby Dick** - Il capodoglio è il più grande predatore esistente sulla terra, detentore di diversi record. In questo appuntamento sono illustrate le tecniche fotografiche e i consigli pratici su come avvicinare e fotografare grandi soggetti nel blu, utilizzando la luce ambiente e le potenzialità della macchina fotografica.

- **DOMENICA 05/03/2017 ore 10.00**

**Immergersi in una spedizione fotografica naturalistica** - Tuffarsi nei fiumi e nelle cascate alla scoperta di animali mai incontrati, lasciandoci ogni volta sorprendere da qualcosa di nuovo. Fotografare in acqua dolce, nelle zone umide del Pantanal, Mato Grosso e Amazonia, acque a volte molto limpide, ma anche molto torbide.

- **DOMENICA 05/03/2017 ore 17.00**

**Non solo tropici! Nella perla blu della Siberia e sotto i ghiacci del mar Bianco alla ricerca di incontri insoliti** - Il lago Baikal in Siberia è il più profondo (1.642 metri), il più grande, il lago d'acqua dolce più antico sulla Terra, esiste da oltre 25 milioni di anni. Il Mar Bianco ai confini con il circolo polare artico è l'unico mare europeo la cui superficie ghiaccia quasi completamente durante l'inverno.



Per partecipare ai seminari è necessario registrarsi preventivamente alla pagina del [sito](#) dedicato.

A Eudi Show 2017 sarà possibile scoprire l'Imaging Ecosystem di Canon, composto di prodotti e servizi innovativi che possono arricchire l'esperienza di coloro che decidono di partire per un'esplorazione subacquea: dagli ultimi modelli di fotocamere **Reflex** e **Mirrorless** della gamma EOS, dalle **ottiche** ai **binocoli**, fino alle **videocamere**. Nell'area dedicata ai servizi, particolare spazio è dedicato a [irista](#) - servizio di cloud fotografico di Canon - e [hdbook](#) per trasformare i propri scatti in fotolibri di altissima qualità.

Canon sarà presente presso il **Padiglione 36, Stand D95/C90**

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

@Canonitaliaspa

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

**Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.1345 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet**

Canon prodotti Consumer & Business: [www.canon.it](http://www.canon.it)