

Press Release

Canon

Caravaggio Experience arriva a Venaria Reale: Canon si conferma Digital Imaging Partner

*L'esperienza immersiva tra le opere del Maestro del '600 si arricchisce quest'anno
della tecnologia di stampa Canon*

Milano, 17 marzo 2017 – **Canon** si riconferma Digital Imaging Partner dell'imponente videoinstallazione dedicata al Maestro Michelangelo Merisi che, dopo la tappa romana, sarà ospitata negli ampi spazi architettonici della Citroniera Juvarriana della Reggia Venaria Reale di Torino, maestoso complesso monumentale alle porte di Torino e Patrimonio dell'Umanità Unesco. Il progetto espositivo sarà visitabile a partire dal 18 marzo fino al 1 ottobre 2017.

L'arte, così come la cultura, è una delle più grandi ricchezze italiane. Canon si impegna da tempo alla valorizzazione e tutela delle bellezze del nostro Paese con il progetto **IoX, Imaging of Italian Xellence**, mettendo a disposizione le migliori tecnologie e competenze.

Con CARAVAGGIO EXPERIENCE, tecnologia e arte si fondono dando vita a un'esperienza virtuosa e coinvolgente. Il progetto espositivo è elaborato con la consulenza scientifica di Claudio Strinati, prodotto dal Consorzio La Venaria Reale con Medialart srl, società fiorentina, in collaborazione con Roma&Roma e realizzata dai video artisti di The FakeFactory con le musiche originali di Stefano Saletti.

Grazie al sistema di multiproiezione INFINITY DIMENSIONS TECHNOLOGY®, tecnologia digitale di altissimo livello che unisce immagini e suoni, Caravaggio Experience guida il visitatore in un'esperienza unica sul piano sensoriale, attraverso un incontro ravvicinato con il Maestro del Seicento. 58 i capolavori dell'artista che saranno riprodotti attraverso l'uso di proiettori Canon XEED in Alta Definizione. La combinazione di musiche suggestive e fragranze olfattive, porterà il visitatore a vivere un'esperienza unica, coinvolgendo tutti i sensi attraverso una vera e propria immersione nell'arte del maestro seicentesco.

“Siamo lieti di collaborare nuovamente a questo importante progetto artistico-culturale, in cui le immagini si trasformano in un linguaggio universale capace di amplificare la bellezza e l'eccellenza italiana”, ha commentato **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia** “Si tratta di un perfetto esempio di come la tecnologia possa rendere ancora più intensa la fruizione di queste grandi opere ed esprimere con forza il loro inestimabile valore”.

Press Release

Quest'anno, il progetto si arricchisce inoltre della tecnologia di stampa digitale Canon, che è stata utilizzata per la realizzazione di parte degli elementi allestitivi della mostra, tra cui le sagome dell'Angelo (dall'opera *San Matteo e l'Angelo*) e della Medusa.

Le stampe sono state realizzate con tecnologia Canon imagePROGRAF 9400, una soluzione grande formato che garantisce una riproduzione fotografica incredibilmente realistica e di grande impatto.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa

@CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)