

# Press Release

**Canon**

## **Triennale Design Museum Canon è Digital Imaging Partner di "Giro Giro Tondo. Design for Children"**

*La tecnologia Canon a sostegno del design italiano*

Milano, 31 marzo 2017 – **Canon** è Digital Imaging Partner di **Giro Giro Tondo. Design for Children**, la mostra realizzata in occasione della decima edizione del **Triennale Design Museum** e dedicata al mondo dell'infanzia in un percorso espositivo che ripercorre la storia del design italiano.

Canon è da tempo in prima linea per supportare e valorizzare il design italiano che, come l'architettura e più in generale il settore dell'arte, rappresenta una delle più grandi ricchezze italiane. Grazie al progetto **IoX, Imaging of Italian Xellence**, Canon mette a disposizione di Istituzioni ed Enti museali, le migliori tecnologie e competenze per raccontare le storie di eccellenza italiana.

Introdotta da un *Ouverture* dedicata al **design ludico** a cura di Stefano Giovannoni, il progetto espositivo, visitabile dal 1 aprile, è un viaggio immersivo e giocoso tra arredo, giochi, architettura e segni, alla scoperta di molti aspetti del design: dalla **storia dell'arredo al giocattolo, dalle architetture alla grafica, dall'illustrazione all'animazione, dagli strumenti per la scrittura fino al disegno**. All'interno di ognuna delle sezioni tematiche si aprono delle finestre dedicate a personaggi di rilievo per la storia del design come Bruno Munari, Riccardo Dalisi, Pinocchio.

Il supporto di Canon alla mostra si è concretizzato con la messa a disposizione della sua **tecnologia di stampa digitale**, utilizzata per la realizzazione di parte degli elementi allestitivi tra cui, ad esempio, le stampe su teli di vario formato e tipologia, "sagome dei mostri" e le pareti dello spazio "Creativeset".

Inoltre, l'installazione denominata **La Balena**, lo spazio permanente all'interno del Triennale Design Museum realizzato dall'architetto Riccardo Blumer insieme allo studio Blumerandfriends, si è arricchito della **tecnologia di videoproiezione Canon Xeed WUX6010**.

*"Il design rappresenta una delle più grandi ricchezze italiane, che Canon vuole contribuire a valorizzare, come sta facendo ormai da tempo, mettendo a disposizione tecnologie e competenze. E' per questo motivo, che siamo particolarmente orgogliosi di aver contribuito alla realizzazione di questa mostra al fianco del Triennale Design Museum"* ha commentato **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia**. *"Giro Giro Tondo. Design for Children, rappresenta un perfetto esempio di come la tecnologia possa rendere ancora più intensa la fruizione dell'arte da parte degli stessi bambini, semplificandola e, al tempo stesso, conservandone la forza e il suo inestimabile valore"*.



# Press Release



Segui Canon su [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa

@CanonBusinessIT

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

## Per ulteriori informazioni:

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

Paola Guttadauro ([paola@primapagina.it](mailto:paola@primapagina.it))