

Press Release

Canon Cinema EOS @Micro Salon Italia

Milano, 16 Marzo 2017 – Canon, leader nelle soluzioni di imaging, sarà anche quest'anno protagonista di **Micro Salon Italia**, il più importante appuntamento italiano dedicato al mondo della produzione cinematografica.

Oltre a toccare con mano la qualità di immagine e la versatilità dei più innovativi prodotti **4K - EOS Cinema C700, EOS Cinema C300 Mark II, Eos 1DX MkII e EOS 5D Mark IV**, i visitatori avranno modo di assistere a un'esperienza di lavorazione video con standard HDR.

Al fianco di un colorist professionista, infatti, direttori della fotografia, registi e specialisti del settore potranno osservare da vicino i segreti e la bontà dei **Reference Display 4k UHD Canon**, ospitati in una postazione di post-produzione allestita per l'occasione nello stand. Per la realizzazione di tali dimostrazioni, Canon si avvarrà della collaborazione di **GMF Laserfilm Group** e del colorist **Rosario Balistreri**, mentre al Canon Coach **Riccardo Andreass** sarà affidato il seminario dal titolo *"Il sistema Cinema EOS nella nuova era della produzione HDR 4K (BT2100)"*, in programma nelle aule dedicate nei seguenti orari:

- Venerdì 17 dalle 12.00 alle 13.00
- Sabato 18 dalle 15.30 alle 16.30

Micro Salon, organizzato da **AIC**, l'associazione dei direttori della fotografia, si svolgerà nella storica cornice del **Centro Sperimentale di Cinematografia** di Roma dal 17 al 18 Marzo. **L'ingresso sarà gratuito.**

Maggiori informazioni sono disponibili qui: <http://www.microsalonitalia.com/>

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa

@CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)