



Jobrapido sceglie Cloudera per analizzare i dati in tempo reale con Hadoop

Con l'obiettivo di proporre candidati più qualificati in minor tempo e a costi inferiori per migliaia di aziende nel mondo, Jobrapido oggi può interrogare tutti i dati in modo più efficace e offrire un servizio migliore

Milano, 11 aprile 2017. Con oltre 70 milioni di iscritti dal 2006, 35 milioni di visitatori unici mensili e più di 20 milioni di annunci pubblicati ogni mese, Jobrapido, il principale motore di ricerca dedicato al recruitment online in 58 Paesi, sceglie [Cloudera](#), fornitore globale della piattaforma di analisi, gestione dei dati e apprendimento automatico più veloce, semplice e sicura basata sulle più recenti tecnologie open source, per poter memorizzare e analizzare dati strutturati e non strutturati in breve tempo e incrementare il proprio business offrendo ai propri utenti un servizio migliore e tecnologicamente all'avanguardia.

Due anni fa Jobrapido aveva deciso di migrare alla piattaforma Hadoop e doveva quindi scegliere per l'implementazione il partner commerciale che rispondesse al meglio alle proprie esigenze di memorizzazione e analisi di tutti i dati, estraendo da essi valore per poter migliorare la propria offerta di mercato. La scelta è ricaduta su Cloudera per alcuni motivi fondamentali: l'efficacia dello strumento di monitoring automatizzato Cloudera Manager che permette di monitorare un intero cluster; l'esperienza pregressa di alcuni progettisti di Jobrapido nell'utilizzo di Cloudera che l'azienda desiderava capitalizzare, i progettisti stessi che per primi desideravano Cloudera come sistema di riferimento e, non ultimo, le relazioni importanti di Cloudera con altri vendor in ambito big data.

L'utilizzo della piattaforma di Cloudera in Jobrapido è iniziato a partire dall'esperienza individuale di un ingegnere all'interno del dipartimento R&D. Via via l'entusiasmo del collaboratore nel lavorare con nuove tecnologie ha convinto l'intero dipartimento di business intelligence e data warehouse circa le potenzialità dello strumento. In particolare sono risultate importanti la possibilità di arricchire eventi e definire nuovi tracciamenti in tempi molto più brevi che in precedenza, e di costruire strutture di reporting ricalcolabili in minor tempo rispetto al passato.

In seguito Jobrapido ha iniziato a creare dei POC (Proof of Concept) che sono stati diffusi all'interno dell'azienda e via via sempre più apprezzati da tutti gli altri dipartimenti; conseguentemente l'adozione di Cloudera come principale soluzione di riferimento per il data warehouse è risultata più facile.

Con la soluzione Data Lake sviluppata insieme a Cloudera, Jobrapido è in grado di memorizzare su HDFS sia dati strutturati che non strutturati, provenienti per esempio dai sondaggi o dai curricula e altri documenti, e può interrogare una mole di circa 50GB di dati al giorno in modo molto più efficace.

Grazie all'implementazione della piattaforma di Cloudera, Jobrapido ha aumentato la marginalità SEM (Search Engine Marketing) e il numero di conversioni sul sito di Jobrapido, grazie alla possibilità fornita da Cloudera di arricchire con maggiori dettagli gli eventi tracciati sul portale.

“In Jobrapido i dati sono considerati un asset strategico e cerchiamo, quindi, di sfruttare al meglio tutto il potenziale che offrono, concentrando sforzi, competenze e investimenti in tal senso, soprattutto in un'ottica di formazione delle persone che si occupano di BI e data warehouse”, afferma Raffaele Serrecchia, Business Intelligence Director di Jobrapido. “Possiamo dire, infatti, di essere sulla buona strada per diventare un'azienda data-driven. Lavoreremo sempre più in favore di una cultura dei dati che, grazie a Cloudera, riconosciamo come pilastro fondamentale per noi e per i nostri stakeholder, cercando di permeare tutti i processi dell'azienda, anche quelli che solitamente ne sono più distanti”.

“Il viaggio che abbiamo intrapreso all'interno dei big data è stato una sfida davvero entusiasmante per me e il mio team”, ha aggiunto Michele Pinto, Big Data Technical Team Leader di Jobrapido. “Sono certo che senza il supporto tecnico di Cloudera non avremmo raggiunto gli stessi obiettivi”.

“Cloudera non è solo una piattaforma. Puntiamo a cambiare il mondo e ad aiutare le aziende a fare meglio ciò che fanno”, ha dichiarato Michele Guglielmo, Regional Sales Director di Cloudera in Italia. “Siamo orgogliosi che aziende come Jobrapido scelgano Cloudera per aiutare i loro utenti e clienti a ottenere esperienze migliori nella loro ricerca. Perché non si tratta solamente di connettere dati, ma piuttosto di connettere le persone al lavoro giusto”.

###

A proposito di Jobrapido

Jobrapido è il motore di ricerca di lavoro leader a livello mondiale. Azienda all'avanguardia, Jobrapido sta delineando una nuova modalità nell'online recruitment, per rivoluzionare il modo in cui le persone trovano lavoro. Jobrapido analizza e aggrega le offerte di lavoro sul web, per fare in modo che i candidati possano trovare i lavori in linea con le proprie aspettative. Grazie a una tecnologia pionieristica e a prodotti innovativi, Jobrapido mette in relazione le aziende con i migliori candidati e potenziali lavoratori. Fondato nel 2006, Jobrapido conta ora oltre 20 milioni di lavori pubblicati ogni mese, 35 milioni di unique user mensili e oltre 70 milioni di utenti registrati. Dal suo headquarter a Milano, Jobrapido è presente in 58 Paesi, e aiuta chi cerca lavoro a candidarsi per un ruolo in linea con le proprie aspettative, e chi offre lavoro a trovare il candidato adatto al ruolo. Da aprile del 2014, Jobrapido fa parte di Symphony Technology Group (STG).

A proposito di Cloudera

Cloudera offre la piattaforma moderna per la gestione e l'analisi dei dati aziendali basata su Apache Hadoop, Apache Spark e le più recenti tecnologie di open source. Le principali aziende di tutto il mondo si affidano a Cloudera per risolvere le principali problematiche di business con Cloudera Enterprise, la piattaforma dati più veloce, semplice e sicura oggi disponibile. I clienti di Cloudera sono in grado di acquisire, archiviare, elaborare e analizzare efficientemente vaste quantità di dati così da poter utilizzare analisi avanzate e apprendimento

automatico al fine di elaborare decisioni di business più velocemente, in modo più flessibile e con costi inferiori rispetto al passato. Per assicurare il successo dei propri clienti, Cloudera offre ampio supporto, corsi di formazioni e servizi professionali. Ulteriori informazioni sono disponibili su <http://cloudera.com>.

Cloudera, Hue e i marchi associati sono marchi o marchi registrati Cloudera Inc. Tutti gli altri nomi di società e prodotti possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Per saperne di più:

Web: cloudera.com

Blog: cloudera.com/blog e vision.cloudera.com

Twitter: twitter.com/clouderaITA

Facebook: facebook.com/cloudera

LinkedIn Group: [linkedin.com/Cloudera Italia](https://linkedin.com/Cloudera%20Italia)

Cloudera Community: community.cloudera.com

Informazioni stampa

Deborah Wiltshire

Cloudera

+1 (650) 644-3900 ext. 5907

press@cloudera.com

Tania Acerbi, Francesco Petruzzi, Daniela Rimicci

Prima Pagina

0291339811

cloudera@primapagina.it