

# Comunicato stampa

## **Hunkeler Innovationdays 2017: successi e novità per il mercato della stampa a getto d'inchiostro e per le soluzioni digitali a foglio singolo**

**Milano, 10 Aprile 2017** – Canon ha partecipato con successo agli Hunkeler Innovationdays 2017 (Fiera di Lucerna, 20 - 23 febbraio), dove ha presentato soluzioni di stampa innovative destinate a soddisfare le esigenze di una gamma sempre più diversificata di fornitori di servizi di stampa (PSP). Nel corso dell'evento è stato mostrato come sfruttare la tecnologia digitale all'avanguardia per creare nuove opportunità di crescita per il proprio business.

In questa occasione Canon ha presentato il meglio della propria gamma di sistemi di produzione: la [nuovissima stampante a getto d'inchiostro a modulo continuo Océ ProStream](#), la stampante a getto d'inchiostro a foglio singolo Océ VarioPrint i300 e la stampante di produzione imagePRESS C10000VP. Questo ricco portfolio ha richiamato l'interesse di diverse tipologie di PSP, dai tradizionali stampatori web ai sempre più numerosi stampatori commerciali alla ricerca di nuove soluzioni per la produzione digitale.

**Peter Wolff, Senior Director, Customer Group Commercial Printer and Production CRD, Canon Europe**, ha commentato: "Non abbiamo mai avuto così tanti visitatori come quest'anno, sebbene ci aspettassimo che il lancio della Océ ProStream potesse destare interesse. In realtà tutte e tre le stampanti hanno ricevuto una grande attenzione da parte del pubblico. Ciò che ha colto l'attenzione sono state le innovazioni e le prestazioni che hanno consentito a Canon di affermarsi quale leader di mercato\* nei settori della stampa inkjet a modulo continuo e a foglio singolo e della produzione digitale a colori."

Wolff ha aggiunto: "Dal profilo del pubblico emerge chiaramente che l'interesse per la tecnologia a getto d'inchiostro come soluzione di produzione non è più una prerogativa della base tradizionale di stampatori di documenti transazionali e di

materiale per direct mail di alto volume, ma si è esteso a una più ampia schiera di applicazioni e aziende di stampa. Parlando con i visitatori, abbiamo compreso che i PSP nutrono sempre meno perplessità riguardo alla qualità della stampa a getto d'inchiostro e all'adozione di questa tecnologia. Qualsiasi remora è inoltre scomparsa davanti all'eccellente qualità delle stampe realizzate in tempo reale con ProStream e VarioPrint i300. Di conseguenza, abbiamo potuto spostare rapidamente la discussione sui potenziali modelli di business, rendendoci conto che i PSP sono sempre più consapevoli del fatto che la stampa a getto di inchiostro possa essere facilmente integrata con altre tecnologie per rispondere alle esigenze di un ambiente di produzione diversificato."

Il primo giorno dell'evento, Canon ha annunciato la vendita di quattro stampanti Océ ProStream a: Ipskamp Printing B.V., Enschede, Paesi Bassi; Direct Mail House AG, St. Gallen, Svizzera; Daten-Partner GmbH, Erkrath, Germania e Totem, Inowroclaw, Polonia.

Anche la stampante Océ VarioPrint i300, presentata in occasione degli Hunkeler Innovationdays 2015, ha destato grande interesse ed è stato oggetto di nuovi ordini da parte delle aziende Lavauzelle Graphic di Panazol, Francia, e Jordi AG di Belp, Svizzera. Questi clienti si uniscono alla crescente comunità internazionale di [fornitori di servizi di stampa che si avvalgono dell'elevata produttività, della qualità e della versatilità applicativa della stampante VarioPrint i300.](#)

Peter Wolff ha aggiunto: "Sebbene gli Hunkeler Innovationdays si siano affermati come evento destinato alla stampa a bobina, l'interesse destato da VarioPrint i300 ha dimostrato che i visitatori attribuiscono sempre più importanza alla capacità delle stampanti di produzione a foglio di ampliare le loro potenzialità e di garantire la flessibilità necessaria a soddisfare le mutevoli esigenze dei clienti."

"Abbiamo anche deciso di esporre la imagePRESS C10000VP, per la prima volta a questo evento. Abbiamo mostrato ai visitatori un'ampia varietà di applicazioni su diversi supporti, enfatizzando l'elevata qualità dei colori accompagnata dall'ottimizzazione della lucentezza e dall'accurato registro, oltre a dimostrare le

eccezionali capacità di gestione dei supporti di stampa. Il vivo interesse dei visitatori ha dimostrato che tutti i PSP sono ispirati dalle possibilità e pensano a nuovi modi per trasformare il proprio business. Questo atteggiamento è condiviso dalla nostra base clienti: oltre la metà degli ordini per VarioPrint i300 prevede anche l'acquisto di un nuovo sistema imagePRESS oppure va a completare un sistema già esistente."

Agli Hunkeler Innovationdays 2017, l'ispirazione ha preso la forma di una [campagna promozionale integrata per il noto brand di abbigliamento maschile Hackett](#), che mostra come la gamma di soluzioni di produzione digitale di Canon possa supportare una campagna di brand engagement, garantendo il livello di qualità richiesto. Il tutto declinato in molteplici formati e applicazioni per veicolare i contenuti più idonei a influenzare la risposta dei consumatori.

Libri, fotolibri, cataloghi, brochure, materiale per direct mail e giornali sono stati prodotti durante gli Hunkeler Innovationdays 2017 in collaborazione con diversi partner, utilizzando sia le stampe realizzate in tempo reale dai sistemi Canon presenti all'evento sia materiali pre-stampati prodotti con i sistemi Canon a modulo continuo e a getto d'inchiostro Océ ColorStream 6000 e Océ ImageStream.

\*InfoSource, Market Report, 2017

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

### Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

Paola Guttadauro ([paola@primapagina.it](mailto:paola@primapagina.it))