



GeForce GTX Challenge: la sfida su notebook più entusiasmante tra Francia, Italia e Spagna scalda i motori

Sabato 29 Aprile 2017 prenderà il via a Parigi un torneo che vedrà scontrarsi tre team composti da famosi Youtuber e streamer provenienti da Francia, Italia e Spagna, che si batteranno giocando a diversi titoli su notebook ROG di ASUS equipaggiati con GPU NVIDIA GeForce GTX serie 10. Sarà possibile seguire il torneo e fare il tifo per il team italiano in diretta sul canale Twitch di NVIDIA Italia.

Milano – 21 Aprile 2017 – [NVIDIA](#) e [ASUS Republic of Gamers \(ROG\)](#), entrambe importanti attori del mondo del PC gaming, annunciano [GeForce GTX Challenge](#), un torneo su laptop organizzato dalle due Aziende che si svolgerà il 29 Aprile a partire dalle ore 13:30. Questa prima edizione si terrà presso STUDIO ESL a Parigi e vedrà sfidarsi per sei ore consecutive tre team composti da noti youtuber e streamer francesi, italiani e spagnoli.

Le squadre avranno a disposizione gli ultimi modelli di [notebook gaming della serie ROG](#), tutti equipaggiati con le GPU [GeForce GTX serie 10](#), basate su [architettura Pascal](#) e in grado di assicurare prestazioni elevatissime con tutti i giochi di ultima generazione, rappresentando oggi lo stato dell'arte in fatto di GPU mobile.

3 nazioni, 8 sfide, 1 solo vincitore

Presso l'esclusivo STUDIO ESL di Parigi, tre squadre composte da quattro noti giocatori provenienti da Francia, Spagna e Italia si scontreranno su otto titoli: *For Honor* e *Trials Fusion* di Ubisoft, *Overwatch* e *HearthStone* di Blizzard Entertainment, *Mass Effect™: Andromeda* e *Plants vs. Zombies 2* di EA, *CS:GO* di Valve e *Rocket League* di Psyonix.

Sarà una maratona di sei ore in diretta su [Twitch](#), che vedrà protagonisti anche alcuni dei giochi più famosi, tutti giocati sui **notebook ASUS ROG G752VS** dotati di GPU NVIDIA GeForce GTX 1070 e processore Intel Skylake-K Core i7, che offriranno il massimo delle performance con ogni titolo.

Come sostenere la squadra italiana

Ogni team dovrà cimentarsi con vari giochi che richiedono differenti abilità e il pubblico potrà votare per attribuire delle penalità all'una o all'altra squadra. Tutti i fan italiani di NVIDIA e ASUS sono, quindi, invitati a sostenere e aiutare il team azzurro che sarà composto da [Blink46](#), [Croix89](#), [XFelicia](#) e [Pow3R](#), tutti appassionati di videogame, proplayer e star di Youtube, riuniti per la prima volta con l'obiettivo di sbaragliare gli avversari e portarsi a casa il premio finale.

Il torneo sarà trasmesso in diretta e commentato da due caster di eccezione, [Terenas](#) e [Kurolily](#), sul canale Twitch di NVIDIA Italia: <https://www.twitch.tv/nvidiageforceit> e i fan potranno commentare e condividere sui propri canali Social utilizzando l'hashtag #GTXChallengeIT.

È possibile [registrarsi](#) per non correre il rischio di dimenticarsi di seguire quest'imperdibile e divertente maratona ricevendo via mail una notifica quando starà per iniziare.

Tante offerte speciali in occasione del torneo

In collaborazione con [Next](#), partner ufficiale per l'Italia dell'evento, e con [ASUS ROG](#), NVIDIA darà la possibilità di approfittare, per un periodo di tempo limitato, di diverse offerte speciali su schede grafiche GeForce GTX, PC Desktop assemblati e prodotti in bundle.

GeForce GTX Challenge rappresenta anche una grande festa con cui celebrare il gaming su PC, oramai riconosciuto da molti come la piattaforma per i videogiochi più aperta e dinamica, le cui vendite sono a dir poco esplose nel 2016, facendo registrare ben un +30% (Fonte: L'Essentiel du jeu vidéo, SELL, Febbraio 2017). Il numero di giochi per PC ha già sorpassato quello di tutte le altre piattaforme e GeForce GTX è oggi il primo brand del mercato, con oltre 100 milioni di PC equipaggiati con una scheda GeForce GTX nel mondo.

Per essere aggiornati su NVIDIA:

Segui su NVIDIA [Blog](#), [Facebook](#), [Google+](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Instagram](#) e [Flickr](#).

[NVIDIA](#) (NASDAQ: NVDA), con l'invenzione della GPU nel 1999 ha dato impulso alla crescita del mercato del PC gaming, ha ridefinito la moderna computer graphics e ha rivoluzionato il calcolo parallelo. Più di recente, con le GPU, ha dato il via alla moderna AI, la nuova era del computing, con la GPU nel ruolo di cervello dei computer, robot e automobili a guida autonoma in grado di percepire e comprendere il mondo. Oggi, NVIDIA è sempre più conosciuto come "l'AI computing company". Maggiori informazioni su <http://nvidianews.nvidia.com/>

Per essere aggiornati su ASUS Republic of Gamers:

Republic of Gamers (ROG) è il brand di ASUS focalizzato sullo sviluppo delle soluzioni più evolute per il gaming. Creato nel 2006, il marchio ROG offre una gamma completa di prodotti innovativi, universalmente riconosciuti ed apprezzati per prestazioni e qualità costruttiva, tra cui schede madri, schede grafiche, notebook, desktop, monitor, soluzioni audio, router e periferiche di gioco. ROG partecipa e sponsorizza i principali eventi gaming a livello internazionale. Le soluzioni ROG sono state utilizzate per stabilire centinaia di record nell'overclocking e continuano ad essere la scelta preferita da giocatori e appassionati di tutto il mondo. Per maggiori informazioni sulla scelta dei campioni: <http://rog.asus.com> e www.asus4gamers.it.

Seguici su:

Facebook: www.facebook.com/asusitalia

Instagram: www.instagram.com/asusitalia

Twitter: www.twitter.com/ASUSItalia

Pinterest: www.pinterest.com/asusitalia

YouTube: www.youtube.com/user/asustekitalia

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

###

Per ulteriori informazioni su NVIDIA, contattare:

Marzia Musati nvidia@previewitalia.com

Preview Public Relations
Piazzale Biancamano, 8
20121 Milano
Tel. + 39 02 87364012
Fax + 39 02 87364013
www.previewitalia.com

Per ulteriori informazioni su ASUS, contattare:

Monica Fecchio – Daniela Rimicci

Prima Pagina Comunicazione
Piazza Giuseppe Grandi 19
20129 Milano
e-mail: asus@primapagina.it
Tel. +39 02 91339811
www.primapagina.it