

Press Release

"Canon Reflection Lectures"

Roma, Milano e Bari



Canon organizza una serie di seminari per studenti e appassionati in occasione dell'inaugurazione italiana della mostra dedicata al premio

World Press Photo 2017

Milano, 28 aprile 2017 — World Press Photo Foundation è da sempre impegnata nello sviluppo e nella promozione del lavoro dei foto reporter, con numerose attività e iniziative che si sviluppano in tutto il mondo. **World Press Photo Contest**, giunto alla 60esima edizione, costituisce la più prestigiosa competizione al mondo dedicata al fotogiornalismo. I giudici del concorso, che vede il supporto di Canon dal 1992, hanno selezionato l'immagine vincente su un **totale di 80.408 foto** presentate da 5.034 fotografi professionisti di 125 Paesi.

Le "Reflection Lecture" di Canon rappresentano un'occasione d'incontro per scoprire il mondo del fotogiornalismo moderno e i cambiamenti avvenuti negli ultimi 60 anni, sotto la guida di professori, esperti e foto reporter accreditati. Dal 2 al 12 Maggio sarà possibile assistere a una serie di seminari nelle università di Roma, Milano e Bari, offrendo momenti di riflessione riguardo tematiche di attualità e agli

sviluppi del mestiere di fotogiornalista. Immagini come quella di Ozbilici, vincitrice dell'ultimo World Press Photo of the Year, sono esempi forti delle difficili condizioni nelle quali spesso i fotoreporter si trovano a operare, ma celebrano anche il loro coraggio nel catturare storie che devono essere raccontate.

Argomenti degli incontri:

- I concorsi del World Press Photo: esposizione dei migliori racconti visivi
- La professione e gli strumenti del fotogiornalismo nell'era digitale
- La libertà di stampa e il giornalismo visivo
- L'etica del giornalismo visivo
- L'educazione visiva
- Le immagini nel XXI secolo: la trasformazione della fotografia

Calendario degli incontri:

- **ROMA**

2 maggio ore 15.30 – 18.00, presso l'Università LUISS con Roberto Cotroneo e Christopher Morris

3 maggio ore 18.30 – 20.00, presso Palazzo Esposizioni con Francesco Zizzola e Christopher Morris

- **MILANO**

5 maggio ore 11.00 – 12.30, presso Università Statale – Sala Napoleonica con Laurens Korteweg e Christopher Morris

8 maggio ore 11.00 – 14.00, presso Accademia di Brera con Christopher Morris

- **BARI**

11 maggio ore 17.00, presso Fiera del Levante con Cosmo Laera e Paolo Verzone

12 maggio ore 10.00, presso Scuola F.Project con Cosmo Laera e Paolo Verzone

Arrivederci alla "Reflection Lecture"!

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it) - **Francesco Petrucci** (francesco@primapagina.it)