

Press Release

Canon partecipa a Tempo di Libri

Il 20 aprile Canon realizzerà una tavola rotonda per raccontare le potenzialità del Print on Demand per il mondo dell'editoria



FIERA DELL'EDITORIA ITALIANA

Milano, 11 Aprile 2017 – “Il Print on Demand è diventato adulto”: è questo il tema chiave della **tavola rotonda** che **Canon**, leader nel mercato della stampa digitale, organizza il **20 aprile** a **Tempo di Libri**, la prima edizione della fiera dedicata all'editoria italiana. L'evento si terrà a Rho Fiera dal 19 al 23 Aprile.

Sono molte le innovazioni che negli ultimi anni hanno trasformato i processi di stampa: prima fra tutte l'affermarsi del Print on Demand. Ciò è stato possibile grazie alla stampa digitale, che ha dato un importante contributo al cambiamento del mondo dell'editoria, rendendo più efficiente la catena del valore dei libri stampati e, al tempo stesso, aprendo nuove opportunità di business per gli operatori del settore.

Moderata da **Riccardo Porro**, Project and Marketing Manager, Commercial Print di Canon Italia, la tavola rotonda sarà l'occasione per raccontare questo cambiamento ed entrare nel vivo del modello di business del Print on Demand. Grazie alle importanti testimonianze di **Mauro Villa**, Direttore Generale di **Modulgrafica**, **Gruppo Maggioli**, e di **Diego Carbonara**, responsabile commerciale di **MEDIAGRAF** saranno presentati i vantaggi e best practice della stampa digitale, evidenziando le nuove soluzioni per il libro illustrato, le guide, l'editoria educativa e professionale, in bianco e nero, e a colori.

“Il settore dell'editoria sta cambiando e con esso cambiano anche i modelli di business. Ci troviamo in un momento di grande evoluzione che offre opportunità di mercato sempre nuove alla stampa digitale” ha dichiarato **Maurizio Ronzoni**, **Channel Director, Commercial Printing di Canon Italia** – *“In particolare Tempo di Libri*

rappresenta un'occasione straordinaria per raccontare la rivoluzione che la stampa digitale ha portato al settore dell'editoria."

Riccardo Porro ha aggiunto - *"Siamo lieti di partecipare a questa importante manifestazione insieme ai nostri clienti, Modulgrafica e MEDIAGRAF, due nomi di rilievo nel panorama dell'editoria e della stampa, che sperimentano quotidianamente i tanti vantaggi del print on demand in termini di ottimizzazioni di processo, di gestione del ciclo di vita del libro e riduzione dei costi di magazzino".*

Canon è al fianco dei propri clienti e partner per aiutarli a scoprire tutte le potenzialità della stampa digitale per il mondo dell'editoria, mettendo a disposizione competenze e soluzioni in grado di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più orientato ad un servizio "just in time" e a un prodotto personalizzato.

La tavola rotonda si svolgerà il 20 aprile alle ore 12.30 presso la Sala Bodoni, Padiglione 2

Per avere maggiori informazioni sulla fiera è possibile visitare il sito
<http://www.tempodilibri.it/it>

Per gli accrediti stampa segui il link
<http://www.tempodilibri.it/it/press/accrediti/>

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa

@CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)