

Press Release

Canon partecipa a IBTS 2017

Pad. A7C7 Stand 052



Milano, 4 maggio 2017 — Una sigla di quattro lettere per descrivere il più importante evento dell'anno dedicato al mondo del video professionale, dei videomaker e del broadcast: [IBTS, Italian Broadcast & Technologies Show](#). Dal **7 al 9 maggio** professionisti della produzione audio-video sono invitati a Rimini per scoprire le più recenti tecnologie e innovazioni del settore.

Per questo importante appuntamento Canon vi aspetta al **padiglione A7C7, stand 052** con la sua ampia gamma di soluzioni pensate per soddisfare sia le esigenze dei più esperti fino a quelle degli appassionati.

Giunto alla sua sesta edizione IBTS si rinnova e, per la prima volta, sarà ospitato all'interno di [MIR](#) (Music Inside Rimini). Si tratta di un evento unico nel suo genere, interamente dedicato alla musica e allo spettacolo. Durante i tre giorni di manifestazione si susseguiranno eventi, live show, sperimentazioni professionali e test di prodotto.

Presso lo stand Canon i visitatori potranno scoprire l'ampia gamma di soluzioni per il mondo della video-ripresa: dai modelli della gamma [Cinema EOS](#) dedicati ai professionisti fino alle videocamere di fascia intermedia, dalle [reflex](#) sempre più performanti fino ai più recenti modelli [mirrorless](#). IBTS 2017 è l'occasione per vedere

e provare tutti i prodotti che hanno decretato il successo della tecnologia Canon nel mondo del video professionale.

I modelli di gamma protagonisti di questo incontro saranno: Cinema EOS C100 Mark II, C300 Mark II, le videocamere EOS XC 10, EOS XC 15, XF 205, XF 305; i modelli reflex EOS 5D Mark IV, EOS 1DX Mark II, oltre alla gamma mirrorless M5, M3, M10.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

@CanonItaliaSpa, @CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 4.134 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it) - **Francesco Petrucci** (francesco@primapagina.it)