

# Press Release

**Solo con Canon  
hai più di una Canon**



*Canon Italia lancia il progetto Canon PASS Italia: un club esclusivo che permette a tutti i clienti di accedere a promozioni, iniziative e vantaggi sempre nuovi*

Milano, 12 maggio 2017 — **“Solo con Canon hai più di una Canon”** è il claim che accompagna **Canon PASS**, il nuovo programma di loyalty che riserva vantaggi esclusivi per tutti coloro che acquistano un prodotto contrassegnato dal bollino Canon Pass e si iscrivono al portale online [www.canon.it/pass](http://www.canon.it/pass). Grazie a questo progetto, Canon Italia si impegna a offrire sempre più valore ai propri utenti, affiancando all'innovativa tecnologia di imaging anche un mondo di servizi e promozioni dedicate.

La community Canon si arricchisce di un nuovo punto d'incontro grazie alla piattaforma web che offre l'accesso a una pagina personale e personalizzata a tutti i clienti: dagli appassionati ai professionisti, dai neofiti ai più esperti. Sarà possibile scoprire il fitto calendario di appuntamenti Canon lungo tutta la penisola, ricevere offerte e promozioni esclusive e partecipare a contest e iniziative.

Con Canon PASS è sempre più facile dare nuova vita alle proprie storie grazie a un'esperienza che accompagna gli utenti in un percorso a tutto tondo nel mondo delle

soluzioni e servizi di imaging: dallo scatto alla condivisione, dall'archiviazione e alla stampa in alta risoluzione.

Canon Pass Italia è pensato per essere sempre più vicini ai tutti coloro che amano le immagini e scelgono, o hanno scelto, di acquistare un prodotto Canon.

Per usufruire delle opportunità offerte dal programma è sufficiente iscriversi al [sito](#) e registrare i propri prodotti. Fin da subito si avrà la possibilità di scoprire promozioni esclusive, di accumulare badge a fronte del raggiungimento di missioni interattive ed essere informati riguardo agli eventi più vicini a cui poter partecipare.

Ma le sorprese non finiscono qui! Per tutti coloro che faranno un nuovo acquisto, contraddistinto dal bollino "Canon PASS Italia", fra il 10 maggio e il 31 dicembre saranno subito disponibili\*:

- 75GB di spazio di archiviazione sulla piattaforma cloud irista,
- la stampa di un album fotografico hdbook in alta risoluzione a metà prezzo attraverso irista
- uno sconto di 50 euro per l'iscrizione a un corso di fotografia Canon Academy Base tra quelli che si terranno presso la sede di Canon Italia (verificare sul [sito](#) le date disponibili).
- un'estensione di garanzia gratuita fino a 4 anni (inclusa la garanzia legale) sull'acquisto di prodotti selezionati.



In più a partire dal 12 maggio, tutti coloro che acquisteranno un prodotto contraddistinto dal bollino Canon Pass e si iscriveranno al Portale potranno aderire a due promozioni in esclusiva: Summer Cashback e Rottama il tuo usato.

- “Summer Cashback” prevede un rimborso su una selezione di prodotti fino a 250€.
- “Rottama il tuo usato” permette all'utente finale di ottenere un rimborso di 300€ sull'acquisto di EOS 5Ds, EOS 5Dsr, EOS 5D Mark IV.

Entrambe le iniziative promozionali sono valide fino all'6 agosto 2017.

I regolamenti di tutte le iniziative dedicate agli iscritti a Canon Pass sono disponibili sul sito [www.canon.it/pass](http://www.canon.it/pass)

Basta registrarsi online su [www.canon.it/pass](http://www.canon.it/pass) per accedere al nuovo universo Canon. Con Canon hai sempre di più!

\*Si precisa che gli omaggi, con eccezione dell'estensione di garanzia, sopra descritti saranno assegnati esclusivamente in occasione della registrazione del primo prodotto nel periodo di validità dell'iniziativa. Eventuali registrazioni di prodotti successive alla prima non daranno più diritto a ricevere gli omaggi.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

@CanonItaliaSpa, @CanonBusinessIT

#### Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2016 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente

sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Viviana Viviani** ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it)) - **Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))