

Press Release

Canon

L'ecosistema e l'esperienza Canon al G7

in occasione del Vertice di Taormina: #liveforthestory



Taormina, 25 maggio 2017 – Dall'1 gennaio al 31 dicembre 2017 l'Italia detiene la Presidenza di turno del G7 per la quinta volta nella storia. Nel corso di questa importante ricorrenza Canon Italia offre il proprio supporto attraverso le più innovative tecnologie in ambito foto/video e stampa, assumendo il ruolo di **Digital Imaging Partner** del Vertice di Taormina.

Nelle giornate del 26 e del 27 maggio avrà luogo l'incontro annuale tra i Leader delle principali democrazie industrializzate del mondo. Questa volta l'appuntamento si terrà in una delle località più affascinanti del Mediterraneo: **Taormina**. Il Vertice si svolgerà in diverse sedi della città permettendo così di far scoprire le bellezze artistiche, storiche e culturali che la contraddistinguono.

In questo contesto l'intervento di Canon è ancora più carico di significato in continuità con il progetto [IoX, Imaging of Italian Excellence](#): un'iniziativa attraverso cui Canon Italia sostiene ormai da tempo le eccellenze Italiane nelle loro diverse forme ed espressioni.

Nelle varie sedi della manifestazione, Canon metterà a disposizione la propria esperienza e competenza in ambito di imaging, offrendo ai fotografi accreditati un supporto tecnico completo nell'area [CPS - Canon Professional Services](#). Ciascuno di loro potrà contare sulla consulenza di tecnici dedicati e riparatori specialisti per far controllare il proprio equipaggiamento, i corpi macchina e gli obiettivi, avendo così la garanzia di lavorare con strumenti in condizioni di massima efficienza. E, per lo Staff dei Ministeri e delle Istituzioni coinvolte, sarà possibile testare sul campo le ultime novità di prodotto della gamma foto e video professionale, tra cui spiccano Canon EOS 5D Mark IV e l'ammiraglia Canon EOS 1D X Mark II.

Press Release

Canon

Inoltre, per una completa gestione documentale, Canon metterà a disposizione un servizio di stampa customizzato, con l'ausilio di Partner radicati sul territorio in cui si svolgerà il Summit, garantendo affidabilità, capacità di produzione e alta qualità a supporto degli enti organizzatori e di tutti i giornalisti accreditati alla Media Center.

"Siamo orgogliosi di poter offrire il nostro supporto al Paese in occasione di un così importante avvenimento internazionale." afferma **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia**. "Si tratta di un incontro che svolge un ruolo centrale nelle politiche e nelle strategie economiche globali e che assume quest'anno, per Aziende come Canon, un valore ancora più significativo, vista la centralità del tema Innovazione e Competenze nell'era della nuova Rivoluzione Produttiva."

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa

@CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016. L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2016 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)