

Canon a FESPA 2017: innovazioni e applicazioni per favorire la crescita del business

Amburgo, 8 maggio 2017 – Canon, leader nelle soluzioni di imaging, è presente a FESPA 2017 con la sua vasta gamma di soluzioni di stampa ideali per coloro che operano nel settore delle arti grafiche. L'appuntamento è a Messe Hamburg dall'8 al 12 maggio 2017.

I visitatori dello stand Canon (Padiglione A1, Stand B55) assisteranno al lancio della nuova stampante roll-to-roll da 64" [Océ Colorado 1640](#), basata sulla rivoluzionaria tecnologia UVgel. *[Scopri il comunicato stampa: [Canon annuncia la tecnologia rivoluzionaria che trasformerà la stampa digitale di grande formato roll-to-roll](#)].* Progettata per superare i limiti alle attuali tecnologie roll-to-roll, Océ Colorado 1640 consolida una lunga tradizione di innovazione nella stampa digitale di grande formato del brand Canon. Grazie al continuo impegno in ricerca e sviluppo per i propri prodotti, Canon ha spesso ridefinito gli standard di produttività, qualità e versatilità nelle applicazioni. Ciò ha aiutato e continua ad aiutare le aziende grafiche e di insegnaistica a trasformare il proprio business, contenendo i costi.

Mark Lawn, Director, Graphic & Communications Group, Canon Europe, spiega: "Le grandi innovazioni tecnologiche come Canon UVgel, guidate dalla profonda conoscenza delle esigenze del cliente, sono essenziali per riuscire a *liberare il potere della stampa*. I prodotti esposti a FESPA 2017 giocano un ruolo fondamentale nella massimizzazione della produttività e incoraggiano i clienti a esplorare nuove opportunità commerciali che possono nascere dall'adozione di nuovi supporti e applicazioni."

FESPA 2017 coincide anche con il decimo anniversario del lancio della **serie Océ Arizona**. Questa gamma ha favorito la crescita di migliaia di aziende di stampa di grande formato offrendo un'eccellente qualità flatbed a un prezzo che ha

consentito a un numero crescente di PSP e di produttori di diversificare la propria offerta, accedendo alla stampa industriale e decorativa su supporti rigidi.

Presso lo stand Canon a FESPA 2017, i fornitori di servizi di stampa (PSP) e le aziende che operano nei mercati verticali, come il décor e l'imballaggio, scopriranno le numerose applicazioni rese possibili dalle stampanti **Océ Colorado 1640**, **Océ Arizona**, **Océ ColorWave** e **imagePROGRAF**. Queste stampanti riflettono la varietà di applicazioni oggi realizzate dai clienti della stampa di grande formato: dal materiale POS alla grafica per interni ed esterni, dalla stampa fotografica di alta qualità a quella fine art, dall'interior décor agli imballaggi promozionali a bassa tiratura.

Il pubblico potrà anche vedere in funzione la stampante fotografica inkjet di produzione **DreamLabo** e la stampante a fogli singoli **imagePRESS C750**. Questi due sistemi, insieme alle tecnologie di grande formato presenti in stand, dimostrano come sia possibile armonizzare dispositivi di grande e di piccolo formato per offrire ai clienti un'efficiente comunicazione multi-canale che include articoli come fotolibri di eccellente qualità e materiali pubblicitari personalizzati.

Inoltre Canon collegherà le attività produttive all'interno dello stand tramite workflow integrati che comprendono soluzioni Canon e di terzi, quali Digital StoreFront, ONYX Thrive, Océ AutoPilot, Océ ProCut, ERPA e Fotoba. L'intenzione è quella di dimostrare l'importanza crescente dall'automatizzazione del workflow negli ambienti di lavoro moderni, che si caratterizzano per tempi di rotazione molto rapidi.

Le applicazioni realizzate con le tecnologie in mostra confluiranno in una **campagna integrata di un marchio di bellezza**, per mostrare ai PSP le infinite opportunità di ampliamento del proprio repertorio produttivo e della proposta a valore rivolta ai propri clienti. [Vedere comunicato: [Canon mostra la campagna integrata di un marchio di bellezza a FESPA 2017 per suggerire possibilità di diversificazione](#)].

A FESPA 2017, Canon presenterà anche due **guide 'Think'**: - *Think Personal* e *Think Décor*. Ultime di una serie di guide che illustrano le opportunità di crescita offerte dal mercato. Queste guide offrono una valida analisi dei trend che governano questi

settori e contengono indicazioni pratiche su come riuscire a sviluppare la propria proposta commerciale per questi segmenti.

Mark Lawn conclude: "Con la nostra presenza a FESPA 2017 vogliamo ispirare i clienti, mostrando loro l'enorme varietà di prodotti che potrebbero creare. Vogliamo condividere la nostra esperienza per aiutarli ad arricchire la loro offerta di servizi. Iniziando con il comprendere le aspirazioni dei singoli PSP. Esploreremo le aree in cui potrebbero adottare nuovi metodi operativi e mostreremo come nuove idee sulle applicazioni, supportate da una tecnologia innovativa e da nuove modalità di confronto con il cliente, possano aiutarli a realizzare i loro obiettivi."

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)