

Press Release

Canon

Canon è Digital Imaging Partner della Mostra “MAXXI Re-Evolution”

La tecnologia Canon a sostegno del nuovo allestimento della collezione permanente del Museo nazionale delle arti del XXI secolo



Milano, 5 Maggio 2017 – Canon è Digital Imaging Partner di «MAXXI Re-Evolution», il nuovo allestimento della Collezione Permanente del Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo, che sarà inaugurato il 5 maggio a Roma.

Spinta alla **creatività** contemporanea, **innovazione** nel campo delle **arti**, dell'**architettura** e di ogni manifestazione espressiva con un particolare interesse per lo **sviluppo tecnologico**: sono questi gli elementi fondanti del MAXXI che lo hanno reso un polo di eccellenza e che coincidono con la mission di **Canon** per il settore dell'arte.

Canon è, infatti, da tempo in prima linea per supportare e valorizzare l'eccellenza del nostro Paese di cui l'architettura, il design, la fotografia sono alcuni dei più importanti esempi. Grazie al progetto **loX, Imaging of Italian Xellence**, avviato ormai da anni, Canon mette a disposizione di enti e istituzioni museali le migliori tecnologie e competenze per raccontare le storie di eccellenza italiana.

Il supporto di Canon alla mostra si è concretizzato con la messa a disposizione della propria **tecnologia di stampa digitale**. Canon si è infatti occupato della stampa delle maggiori opere fotografiche presenti nel nuovo allestimento di **MAXXI Re-evolution**.

“E' un onore collaborare a questo grande progetto di valorizzazione della Collezione Permanente del MAXXI, un museo che si è sempre distinto per sperimentazione e innovazione nel campo delle arti e di ogni manifestazione espressiva. Una collaborazione che ben si inserisce nel costante impegno profuso da Canon per l'arte e la sua espressione attraverso la tecnologia” ha commentato **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia**. *“Le migliori competenze Canon sono a disposizione di chi, con noi, vuole*

Press Release

Canon

*raccontare, fare vivere e
tutelare le eccellenze italiane*

e il MAXXI rappresenta sicuramente un esempio di eccellenza sul territorio nazionale e non solo”.

A fine giugno, Canon sarà anche Digital Imaging Partner del **Summer Party**, l'esclusivo evento annuale che il MAXXI dedica ai propri Donors, Corporate sponsor e Partners istituzionali. La tecnologia di stampa Canon sarà utilizzata per la stampa delle foto messe in mostra durante questa serata speciale dedicata a chi sostiene e accompagna il Museo nella realizzazione dei suoi molteplici progetti.

Segui Canon su [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa

@CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2015 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)