

Press Release

Canon

**“365 days of Summer”
Un anno intorno al mondo.
Diventa il prossimo StoryTeller di Canon**



Canon

Live for the story_

- Canon EUROPA è alla ricerca di una persona che trascorrerà un anno intorno al mondo per raccontare fino a 365 nuove storie.
- Le candidature saranno valutate da Zoe Kravitz

Milano, 14 giugno 2017 - Canon è alla ricerca di una persona creativa e appassionata, che abbia voglia di raccontare la propria storia attraverso le immagini e che sia pronta a viaggiare in tutto il mondo inseguendo [l'estate](#).

Press Release

Canon

Ogni giorno, vengono condivisi 200 milioni di foto su Facebook e 95 milioni di video e di foto su Instagram¹. All'interno di questo impressionante numero di immagini, spesso accade che l'arte della narrazione visiva sia offuscata da un oceano di selfie.

In risposta a una cultura in cui si condividono più foto che storie, Canon ha deciso di cercare qualcuno che possa ispirare tutti noi a raccontare, contribuendo a far rivivere l'arte del racconto per immagini. I contributi fotografici verranno raccolti attraverso Instagram e saranno sottoposti al giudizio dell'attrice, produttrice, musicista e narratrice Zoe Kravitz.

Il candidato prescelto inseguirà l'estate intorno al mondo, visitando luoghi come Lisbona, Melbourne e Rio de Janeiro.

Coloro che pensano di avere le capacità necessarie per trasmettere la propria voglia di raccontare e per ispirare il prossimo, possono condividere su Instagram la storia più memorabile della loro estate 2017, taggando **@canonitaliaspa** e utilizzando l'hashtag **#LiveForTheStory**. I lavori verranno giudicati in base a una serie di elementi che includono doti narrative, impatto visivo, originalità e capacità di ispirare. L'autore dello scatto selezionato viaggerà intorno al mondo all'inseguimento dell'estate, con il compito di trovare fino a 365 storie.



¹ Ogni giorno, vengono caricati 200 milioni di foto su Facebook e 95 milioni di video e di foto su Instagram, <https://socialpilot.co/blog/151-amazing-social-media-statistics-know-2017/>

Press Release



Zoe Kravitz racconta: "L'estate è un momento di grande spontaneità, in cui tutti amiamo immortalare i nostri momenti più belli. Vogliamo incoraggiare le persone a vivere pienamente ogni istante della propria vita, perché è proprio allora che possono accadere le storie più incredibili."

Lo storyteller Canon dovrà individuare fino a 365 nuove storie estive nel corso dell'anno, attraverso le quali far rivivere l'arte della narrazione, invogliando le persone a vivere con passione ogni momento della loro vita. La persona selezionata sceglierà le tappe del proprio viaggio e costruirà la propria avventura di scatto in scatto.

Massimiliano Ceravolo, Professional Imaging e Consumer Marketing Director di Canon Italia, ha affermato: "Continuiamo a evolvere per consentire alle persone di comunicare e lavorare meglio, di condividere idee ed emozioni, con una costante attenzione all'individuo e ai cambiamenti dei nostri tempi. Canon vuole continuare a essere il punto di riferimento per tutti coloro che desiderano raccontare la propria vita attraverso le immagini, grazie a tecnologie e servizi innovativi. Allo stesso modo vogliamo supportare le aziende nel loro processo di crescita attraverso flussi digitali di stampa, di gestione delle informazioni e di comunicazione visiva".

['Live for the Story'](#): racconta, custodisci e rivivi i tuoi ricordi con Canon.

Per i Termini e condizioni dell'iniziativa visitare: <https://www.canon.it/live-for-the-story/terms-and-conditions/>

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2016 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

Press Release



A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it) - **Francesco Petrucci** (francesco@primapagina.it)