

Comunicato stampa

Massimo Macarti alla guida di Canon Italia



Milano, 05 Giugno 2017 - Canon annuncia che Massimo Macarti è il nuovo Amministratore Delegato di Canon Italia.

Da gennaio con un doppio incarico e da giugno dedicato pienamente all'Italia, con i suoi 26 anni di azienda, Massimo Macarti ha una profonda conoscenza del mondo Canon, maturata nel corso di una prestigiosa carriera internazionale. Prima della nomina ad *Amministratore Delegato di Canon Italia*, ha infatti ricoperto il ruolo di *Senior Vice President of Corporate Communications and Marketing Services di Canon EMEA*, cui era preceduto l'incarico di *Chief Of Human Resources*, sempre di Canon EMEA.

Quello di Macarti è un ritorno alle origini. Ha infatti iniziato la sua carriera proprio in Canon Italia nel 1991. Nel suo periodo italiano, Macarti ha ricoperto ruoli di crescente importanza in diverse divisioni: è stato *Director of Service and Support*, *Director of Canon Business Solution Marketing* e, prima di trasferirsi a Londra, *Direttore delle Risorse Umane*.

“Approccio il nuovo incarico con entusiasmo, determinazione e la volontà di mettere l'esperienza maturata a livello internazionale al servizio della filiale italiana”, ha commentato **Massimo Macarti**. “Il mio obiettivo è quello di far diventare Canon Italia un punto di riferimento per tutto il resto del Gruppo in termini di crescita profittevole, sviluppo innovativo del mercato, offerta di soluzioni orientate al cliente. Canon vuole ispirare consumatori e aziende a esplorare il potere dell'immagine e dell'informazione: il nostro paese è il terreno ideale per questo.”



Comunicato stampa

“Ringrazio Massimo per la lunga serie di successi ottenuti in Canon Europa”, ha dichiarato **Rokus Van Iperen, President and CEO, Canon EMEA**. “Sono certo che l'importante esperienza internazionale e la varietà di ruoli ricoperti presso il nostro Headquarter EMEA saranno determinanti per rafforzare il dialogo tra Canon Italia e la sede centrale oltre a supportare lo sviluppo di nuove opportunità di business e dei talenti italiani.”

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2016 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritieni, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Vilma Bosticco (vilma@primapagina.it) - **Marzia Acerbi** (marzia@primapagina.it)