

Continua l'impegno di Canon nel mondo dell'arte con il ruolo di Digital Imaging Partner della mostra ArtFutura. Creature Digitali

Milano, 8 giugno 2017 - Forte di 70 anni di esperienza nel mondo dell'Imaging, Canon ha avviato nel corso del 2015 attraverso il programma IOX, Imaging of Italian Xellence, una nuova modalità di collaborazione con le istituzioni museali, artistiche e culturali nel loro processo di innovazione, supportandole grazie alle soluzioni dell'imaging ecosystem, nel cogliere le nuove opportunità offerte dal mondo digitale.

Sono tantissime le iniziative di elevato valore artistico e culturale che Canon ha scelto di sostenere come **Digital Imaging Partner**, fornendo le più avanzate tecnologie di videoproiezione, visual communication e realtà aumentata.

Ultima in ordine di tempo è la mostra **ArtFutura. Creature Digitali**, ospitata presso i nuovi spazi espositivi dell'Ex Dogana di Roma dal 29 aprile al 10 settembre 2017 di cui Canon è Digital Imaging Partner con le sue tecnologie di videoproiezione, protagoniste al servizio degli artisti e delle loro opere.

"La mostra ArtFutura. Creature Digitali, in cui arte e scienza si incontrano in modo virtuoso, è un ottimo esempio di come le tecnologie possano innovare la fruizione e la valorizzazione delle opere d'arte" afferma **Massimiliano Ceravolo, Professional Imaging e Consumer Marketing Director di Canon Italia**. "Per Canon l'innovazione tecnologica rappresenta un valido alleato nel promuovere il settore dell'arte conservandone il valore storico e rendendolo fruibile a un numero sempre maggiore di persone. Oggi, infatti, stiamo assistendo a modalità di allestimento sempre più digitali, in cui le mostre più tradizionali lasciano il posto a eventi in cui l'imaging e soprattutto il visitatore sono al centro del percorso espositivo. Mondo Mostre, curatore di ArtFutura, ha scelto le tecnologie LX di Canon con 24 proiettori Full HD a disposizione della creatività degli artisti, per realizzare in sette ambienti la spettacolarizzazione della propria espressione artistica."

Canon crede quindi fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura e che possa costituire un valido alleato nel percorso di valorizzazione dell'arte. Tutto ciò è reso possibile dalle nuove modalità di fruizione del patrimonio artistico e culturale.

Press Release



Ne sono un ulteriore esempio l'iniziativa al fianco di Virtuality nella realizzazione di **"Uffizi Virtual Experience"**, la prima mostra immersiva in Italia dedicata alla Galleria degli Uffizi di Firenze; l'imponente videoproiezione realizzata per il progetto **"Caravaggio EXPERIENCE"** presso il Palazzo delle Esposizioni a Roma; un anno di collaborazione con il **Museo Poldi Pezzoli** di Milano (dalla mostra ***"L'incanto dei Macchiaioli nella collezione di Giacomo e Ida Jucker"*** all'ultima dedicata a ***"Il Gioiello Italiano del XX secolo"***); la prestigiosa partnership con la **XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano**; **"Hokusai, Hiroshige, Utamaro"**, la mostra dedicata alle opere dei tre artisti giapponesi più famosi al mondo; il contributo alla mostra **Italian Beauty**, un omaggio al design e all'opera poliedrica del progettista italiano Mario Bellini e il **"Progetto Valorizzazione Museo della Battaglia del Senio"** del Comune delle Alfonsine che Canon ha deciso di supportare attraverso Art Bonus nel quadro del suo impegno quale mecenate della cultura italiana.

Maggiori informazioni su IoX: <http://www.canon.it/iox/>

Segui Canon su [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Business Bytes](#)

@CanonItaliaSpa

@CanonBusinessIT

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016. L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2016 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it



Press Release



Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Paola Guttadauro (paola@primapagina.it)