

PRESS RELEASE

Digital Printing Journey: Un racconto in 21 tappe

Canon festeggia i primi traguardi del tour nato per celebrare i dieci anni dell'innovativa gamma imagePRESS e si prepara per ripartire a settembre con nuove tappe



Milano, 31 Luglio 2017 – I settori della stampa professionale e della comunicazione visiva sono in continua evoluzione. Le tecnologie di produzione digitale, i trend di mercato e i nuovi supporti su cui poter stampare offrono nuove sfide in termini di domanda, differenziazione e competitività. È in questo contesto che Canon sceglie di supportare i propri Partner, con l'obiettivo di aiutarli a cogliere le nuove opportunità di business.

Digital Printing Journey è un viaggio a tappe lungo tutto il territorio italiano che ha visto protagonisti i Partner Certificati Professional Print e Canon nel presentare a clienti e aziende le **potenzialità offerte dalla stampa digitale**. I primi cinque mesi di appuntamenti possono essere riassunti da alcuni numeri significativi: più di **500 aziende incontrate, oltre 41 imagePRESS C850 series e 6 imagePRESS C8000/10000VP vendute**. Un successo testimoniato anche, e soprattutto, dalle opinioni dei Partner che grazie al supporto di Canon hanno potuto raggiungere un pubblico sempre più vasto e ampliare la propria offerta di servizi personalizzati.

Canon

“Credo fermamente in queste attività. Sono occasioni perfette per coinvolgere clienti e prospect, trasferendo un contributo concreto per ampliare il loro business e le loro opportunità. Un servizio altamente qualificato che guarda all'attività del domani. Si tratta di un approccio che ben riassume il modo di lavorare di Gruppo Venco.”

Giuseppe De Martin – Amministratore Delegato [GRUPPO VENCO](#) (TORINO)

Il tour nasce per celebrare il brand imagePRESS, la famiglia di stampanti digitali di produzione che da dieci anni è sinonimo di qualità, versatilità e velocità. [Una gamma](#) che ha visto più di 16.000 dispositivi venduti dal lancio del primo modello nel 2006.

“Sicuramente un evento molto positivo in un momento in cui il mercato delle arti grafiche sembra dare segni di risveglio. I clienti hanno potuto toccare con mano quello che oggi la tecnologia permette in termini di stampa digitale. Un evento che ci spinge ad aumentare la presenza in questo settore per confermare la nostra leadership di mercato”.

Fabio Paiano - Sale Manager [PAN SYSTEM](#) (ROMA)

KEYTECH, ECO, GI8, DDM, UFFIX, COPIANOVA, SISTEMI D'UFFICIO, MCA DIGITAL, LGP, FATICONI, GRUPPO VENCO, BLU3, COPY SYSTEM, STUDIO GAMMA, ANTHEA, SAE, PAN SYSTEM, P.M. UFFICIO: questi i Partner certificati Professional Print che hanno partecipato alle prime 21 tappe del tour, percorrendo tutta la penisola dalla Lombardia alla Sicilia arrivando fino alla riviera adriatica.

“È stato un successo dal punto di vista dell'affluenza, le aziende intervenute hanno potuto assistere a un seminario in cui abbiamo analizzato il mercato e le opportunità commerciali che i nuovi media ci offrono. L'interesse nato ha incrementato le opportunità di vendita.

Questo è il nostro miglior successo!”

RICCARDO LECCHI – Presidente LGP (MILANO)

L'impegno nei confronti dei propri Partner rappresenta un **fattore strategico per Canon**, da tempo impegnata a rafforzare la rete di canale che, grazie a percorsi di formazione congiunti, porta sul mercato l'ampia proposizione a valore di Canon.

“Il successo di queste prime tappe del tour ci rende orgogliosi poiché testimonia l'incredibile valore aggiunto offerto al mercato attraverso una collaborazione forte, strutturata e sinergica. Questa iniziativa è, infatti, solo una delle tante attività che Canon svolge insieme ai Partner per aiutarli a sviluppare il pieno potenziale di prodotti, soluzioni e servizi. A settembre ripartiremo

Canon

con nuove tappe per continuare a raccontare storie di innovazione al fianco dei nostri Partner”
ha dichiarato **Teresa Esposito, Marketing & Sales Excellence Director Business Group di Canon Italia.**

Tieniti aggiornato sulle prossime tappe del tour e registrarti al sito:

<http://www.digitalprintingtour.it/>

Dieci anni di successi di ImagePress:

<http://www.digitalprintingtour.it/wp-content/uploads/2017/04/imagePress-guide-ITA.pdf>

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#unleashprint

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 0282482259

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

